

Ç Ö Æ Ä R Å × ¾ Æ X †

Study on the Service Quality of Homepage Firms

É è c Æ É

Chorng-Shyong Ong

¿ à ¾ Ö Ö Æ Ö É Ö Æ Ö Ä †

Department of Information Management

National Taiwan University

¿ é p Ä Æ Ö ¿ Æ ¾ Ö ¿ Ä Ö Ö Ö

Tel.: (O)2363-0231 Ext.2989

(H)2367-6777

¿ 0¼Q» R Æ Æ B y U Ä Ø ß È Ð Ä Æ Ç Ö È ¼ Ä Í ð Í Æ Æ Ø Ð Ì Ä Æ % È à
Ð Ì Ä Æ Æ Æ Ç Ä » Æ Ä Í Æ Æ Ç Ä (¿ Ç ¼ Æ Ä Æ 5.0 Ä Æ Æ Æ Æ Æ Æ Æ Æ Æ Æ Æ Æ Æ Æ
Ý ß Ä È Æ % » Ä Æ Æ È Æ % ¼ Ä Æ Æ Æ Æ Æ Æ Æ Æ Ç Ä Í Ä Ä y Æ Æ ¼ Ç ¼ X ¼ Æ » T

ġ 4-7 » Ħ 3/4 3/4 Y Ä Ö D Ä Ø Ä Å Å Ħ Ĥ Ç Ä R Ħ Ä Ö Ç Ä Ö Ö 3/4 Ü Ø Ä Ü È Ä
4-7 » T

Ä 4-7 È ÐÄ Ħ Ü Ø Æ Ö Ä R Ö Ç Ä Å × 3/4 Ñ á

		È Ü Ø Æ Ñ Ĩ]	È Ü Ø Æ Ñ Ä Ĩ	È Ð Ĥ
] rsv }	Mean(124)	Mean(51)	
Ĩ Ü	WB 3/4 Ü Ä Y Ä ä	5.55	5.48	0.08
È	WC Ä Ä ä	5.86	5.62	0.24*
Ä R	WD Ĥ Ä Ĩ Æ É Ħ`	5.75	5.67	0.08
È ä	WE Y Y Ä ä	5.08	4.77	0.32**
Ö'	WB 3/4 Ü Ä Y Ä ä	4.62	4.74	-0.12
Ä Ø	WC Ä Ä ä	5.02	5.01	0.01
Ä R	WD Ĥ Ä Ĩ Æ É Ħ`	4.56	4.83	-0.27*
È ä	WE Y Y Ä ä	4.66	4.41	0.25**
3/4 X	WB 3/4 Ü Ä Y Ä ä	0.93***	0.79***	0.14
Ä æ	WC Ä Ä ä	0.84***	0.61***	0.22*
È †	WD Ĥ Ä Ĩ Æ É Ħ`	1.19***	0.84***	0.35**
Ð Ĥ	WE Y Y Ä ä	0.43***	0.36***	0.07

Ĩ » Ĥ: P<0.1 » R*: P<0.05 » R**: P<0.01

ġ Ä 4-7 3/4 3/4 Ä Ø R È Ü Ø Æ Ä Ö Ð Ä Ø Ç Ö È Ä Ĩ Ħ Ä R Ö Ç Ä Ö Ä Ĩ Ä Ñ
Ä Ä È Ä Ä ä Æ Ä Ĩ Ä Ĩ Æ É Ħ » 3/4 Ü Ä Y Ä ä Y Y Ä ä Ħ Ä È Ü Ø Æ Ä Ö Ð Ä Ä Ĩ
Ç Ä Ä Ö Ç Ä Ä Ä È Ĥ Ä Ĩ Æ É Ħ » Ä Ä ä Æ 3/4 Ü Ä Y Ä ä Y Y Ä ä Ĥ Ä Ĩ È Ü ä
Ø Æ Ä Ä Ä Ä Ö Ç Ä Ö È Ħ Ä Ç Ä (Ĩ È) » Ä È Ü Ø Æ Ä Ä Ø Ĥ Ä Ĩ Æ É Ħ Ö Ç È
Ĩ Ä Ç Ä » Ä Ĩ 3/4 Ä Ä Ø È Ä È Y Ä Ö Ç È Ð 3/4 Ö È È È Ü Ø Æ Ä Ĩ Ä Ö Ç Ö Ð
Ö È Ä R Ö Ç Ç Ä Ĩ Ä Ä Ö Ð 3/4 Ü Ø È Ä 4-7 3/4 3/4 Ä Ø Ä Ä Ä ä Ä È Y Ä ä Ö Ç Ä †
Ä Æ Y Ä ä È Ĩ Ä R È Ü Ø Æ Ä Ä Ö Ä È Ö È Ä Ä Ä 3/4 Ü Ä Y Ä ä Ø Ä Ĩ Æ É Ħ`
3/4 Ö Ç Ä Ö Ä Ĩ Ä È Ĩ Ä Y 3/4 Ä Ä Æ Y Ä ä Æ Ä Ä Ĩ È Ü Ø Æ Ä Ä Ĩ 3/4 Ö Ç Ä Ä È Ä ä
Ä Ö Ä Ĩ Ä Ñ T

Ä Ä Ö Ç Ö È È Ä Ö Ä Ø Ñ Ä R È Ü Ø Æ È Ð Ä Ä Ö Ñ Ö Ç Ä Ä È Ä Ä ä Æ Ä ä
Y Y Ä ä 3/4 Ü Ä Y Ä ä Ĥ Ä Ĩ Æ É Ħ » Ħ Ä È Ü Ø Æ È Ð Ä Ä Ö Ñ Ö Ç Ä Ä È Ä È Ĥ
Ä Ä ä Æ Ä ä Ĩ Ä Ĩ Æ É Ħ » 3/4 Ü Ä Y Ä ä Y Y Ä ä Ĥ Ä Ä Ĩ È Ü Ø Æ Ä Ö Ç Ö È È Ä Ö
Ä Ä ä Ö Ç Ä R Ä Ĩ Ä Ö Ñ » Ä Ĩ 3/4 Ö Ñ Ä Ö Ç È R È Ü Ø Æ È Ð Ä Ä È Ĥ Ä Ĩ Æ É Ħ`
È Ħ Ö Ç È È È Ü Ø Æ Ä Ä È Y Y Ä Ö Ç È Ä Ä Ø X Ä È Ð Ä Ä Ö Ä Ø È Ä Ö È Ä Ö Ð Ĥ R

¿ i j A s A í s é z h o y y a z h o c a o a d a s i y a a e d k w s A í s é z h o c z h a e b a e c o d e a d o o e a a o y y a e c a y e i e b a e a e i o o e a a a o 3/4 u a y a e a a a z h o c a o o a y e i a t

A a ¿ a j i e b a e a e d a e c o d e a d o o e a a z h o o e d k 3/4 a a y j e d k a a o c z h e y y a e c z h a e d k a a a y e e e a í s é z h o t c z h d 3/4 a s e a í s é z h o c e e b a a y j i e b a e a e d a e a o c z h o a i i a n a e a a o ¿ a c o d e a a e h a o a y e e a t o a p o c z h o » a a e a e d a a b a e e a » r ¿ e b y b b o e d a e o e d a o a » g a j a a d u e d a o e c a a e a o ¿ a c o d e e a í s é z h ¿ h 1/4 a a a y » a d 3/4 a s e u a e b a e a e e a a a y j i o 1/4 o ¿ a í s é z h o c z h a e h a e a » a o a p o o e b a a a c o d e a a o a í s é z h o c z h a e a a o e a d o » r 3/4 e o a í , o 1/4 a o e » a a e d a a b a o 3/4 s j e y a e e a a e g a e d a a a 1/2 a í e p u b a » a p ¿ a í s é z h a e c z h o a i a a 3/4 a a e d r 1/4 b y o a 3/4 a e c o d e a s a í s é z h a e c z h o a a e h a o » a a a s i y a a e i a g s o u a e b a e a e c o d e a a a a a d o o 3/4 n a j a a b a u a a a s n u a o o ¿ a 3/4 a e d a e o e e a a e a o s e z h a c a a a e a h 1/4 a a o e a a a y n a a a o o j a o b a o o e a o a í s é z h 3/4 a n a o e a d o o a y » a a o o e e 1/2 u p p i 1/2 e a í s é z h o c z h a e h a » a u e p e u e d a e o e b a o i a 3/4 t

¿ z h c e e p a e d a a e b a e b a o a a í s é z h o c z h a e h a a a o b y a o e d k r a d 3/4 a e e e d a a e b a e b a o a a í s é z h o c z h a a a e a a e h e o d a a a j a u e a a 4-8 a d a x t

e a 4-8 ¿ a a a 1/2 a a e b a e » e d a e ¿ a í s é z h o c z h a a a e a p a e h e a a a e a o e 3/4 n a g a c a i a a 3/4 a a a o a o a c o d e a o a o a e z h a g a b y a d e b a e a e o o 3/4 n a e o a e b a e a a e a a a » ¿ a ¿ u a a a a e a a e z h » a d e a a a s i y a e d k a a ¿ e b o o a a e a e d a a a a a g a a 1/2 a a e b a e » e d a e » o e a s a a a ¿ a ¿ u e a a a p a a a e a a a e d r 1/4 n a r u e c o d e a ¿ a í s é z h o c z h a o c e i a a a a e h a e h e o t

Ä 4-8 È ÐÄ Æ Þ Ò Æ Õ Ä Ä Í Æ É Ø Ç È Æ Ä Ä È Ð Ä Æ Ä × ¼ Ñ á

	È Þ Ò Æ	Í]	Ä Í	
] rsv }	Mean	Mean	È Ð k
	v7 ¿ Ä ¿ Ø Ä ä	6.03	5.94	0.09
Î Û	v8 Ò È Æ Æ Ä ä	6.29	6.12	0.17
È	v10 Ä Ø Æ Ä É Ø	5.70	5.63	0.07
Ä R	v12 ¿ Ä Í Æ Í Ä ñ	5.67	5.55	0.12
È ä	v21 Ä Ø Ä Ä Ø Í ó	5.32	5.31	0.01
	v22 Ä Ä È Í w	5.54	5.45	0.09
	v7 ¿ Ä ¿ Ø Ä ä	4.53	4.92	-0.39**
Ö'	v8 Ò È Æ Æ Ä ä	4.64	4.88	-0.25
Ä Ø	v10 Ä Ø Æ Ä É Ø	4.77	5.10	-0.33*
Ä R	v12 ¿ Ä Í Æ Í Ä ñ	4.59	4.84	-0.25
È ä	v21 Ä Ø Ä Ä Ø Í ó	4.48	4.53	-0.05
	v22 Ä Ä È Í w	4.44	4.71	-0.26
	v7 ¿ Ä ¿ Ø Ä ä	1.50***	1.02***	0.48**
¾ X	v8 Ò È Æ Æ Ä ä	1.65***	1.24***	0.42*
Ä æ	v10 Ä Ø Æ Ä É Ø	0.94***	0.53***	0.41*
È †	v12 ¿ Ä Í Æ Í Ä ñ	1.08***	0.71***	0.37
Ð k	v21 Ä Ø Ä Ä Ø Í ó	0.85***	0.78***	0.06
	v22 Ä Ä È Í w	1.10***	0.75***	0.35

¿ » Æ Æ Õ Ä Þ Í

¾ Ø Æ Ä Í Æ ñ

¿ Ø Ä Ä Ø SERVQUAL Ð Ä Í ½ Í Ð Ç Ø Ø È Ä R Ä × Ä Ø 5 Ð Ä R Ð Ä Þ Í
 ¿ Ø Ä Ä Ø SERVQUAL » SERVPERF Ä NDSERQUL ¾ Ø Þ Ð Ø Ä ¾ È Þ È Ý Þ ¾
 Ñ Ä Ø Æ Ø Ä Ø Þ ¾ Ä Þ Ä Í È ¿ ¼ Ø Ø Ä Ø Ð Ø Ä » Ð Ä Ä Ø Ø Ý Ø È Ø È Þ è
 ¿ Ä Ä Ø ¾ Ä Ø Ä Ú Ä Ø NDSERQUL Ø Ä Ø Ø Þ Ä R Ä × Ä Ä Ø Ä Ä Ø Æ É Ø » Ä Ý
 Ä Ä Ø Ä Ø ¾ Ø Ø Ä É Ø Ø È Ä Ú Ü Í Ð Ç Ø Ø È Ä R Ä × ¾ Ä R Ð Ä Þ Í Ø ¾
 Ä Ø Ä Ä É Ø Ç È R U È ¿ Ç Ä È Ø Ç È Ø Ø Ä È ¼ Ø Ä Ý Ä Ø Ç È Ä Ä Ø Ç È S

- Chidester, John(1995), "Tailoring Your survey," *Credit Union Management*, 18(4), 1995:30-31.
- Collier, David A.(1990), *Measuring and Managing Service Quality*, in *Service Management Effectiveness*. Jossey-Bass Publishers, 1990:234-265.
- Collier, David A.(1991), "A Service Quality Process Map for Credit Card Processing," *Decision Sciences*, 22 : 406-420.
- Cronin, J. Joseph, jr., and Steven A. Taylor (1992),"Measuring Service Quality : A Reexamination and Extension," *Journal of Marketing*, Vol.56, July 1992 : 55-68.
- Cronin, B., et al.(1994), "The Internet and Competitive Intelligence : A Survey of Current Practice," *International Journal of Information Management*, 14(3), 1994:204-222.
- Galletta, D.F., and A.L. Lederer(1989), "Some Cautions on the Measurement of User Information Satisfaction," *Decision Sciences*, 20(3), 1989, pp.419-439.
- Haywood-Farmer, John (1988), "A Conceptual Model of Service Quality," *International Journal of Operations & Production Management (IJOPM)*, 8(6) : 19-29.
- Hoffman, Donna L. and Thomas P. Novak (1996), "Marketing in Hypermedia Computer-Mediated Environments : Conceptual Foundations," *Journal of Marketing*, Vol.50, July 1996:50-68.
- Kalakota, R. and A. B. Whinston(1996), *Frontiers of Electronic Commerce*, Addison-Wesley Publishing Company, INC., 1996.
- Ketttinger, William J., and Choong C. Lee(1997), "Pragmatic Perspectives on the Measurement of Information Systems Service Quality," *MIS Quarterly*, 1997(June) : 223-240.
- Kling, A.(1994), *The Economic Consequences of WWW*, *Electronic Proceeding of the Second World Wide Web Conference '94 : Mosaic and the Web*, 1994.
- Klose, Allen, and Todd Finkle(1995), "Service Quality and the Congruency of Employee Perceptions and Customer Expectations : The Case of an Electric Utility," *Psychology & Marketing*, 12(7). 1995:637-646.
- Mels, Gerhard, Christo Boshoff, and Deon Nel(1997), "The dimensions of service quality : The original European perspective revisited," *Service Industries Journal[SIJ]*, 17(1), Jan 1997:173-189.
- Nejmeh, B.A.(1994), "Internet: A Strategic Tool for the Software Enterprise," *Communications of the ACM*, 37(11) Nov. 1994:23-27.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry(1985), "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research," *Journal of Marketing*, 49(Fall), 1985:41-50.
- , -----, and -----(1988). "SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality," *Journal of Retailing*, 64(1) Spring. 1988:12-40.
- , -----, and -----(1994a), "Reassessment of expectations as a comparison standard in measuring service quality : Implications for further research," *Journal of Marketing*, 58(1), 1994(a):111-124.
- , -----, and -----(1994b), "Alternative Scales for Measuring Service Quality : A Comparative Assessment Based on Psychometric and Diagnostic Criteria," *Journal of Retailing*, 70(3), 1994(b):201-

230.

- Pawar, B.S. and R. Sharda(1997), "Obtaining Business Intelligence on the Internet," *Long Range Planning*(30:1), Feb. 1997:110-121.
- Pitt, Leyland F., Richard T. Watson, and C. Bruce Kavan(1997), "Measuring Information Systems Service Quality : Concerns for a Complete Canvas," *MIS Quarterly*, 1997(June):209-221.
- Rabin, Joseph H.(1983), "Accent Is on Quality in Consumer Services This Decade", *Marketing News*, 17(March 4), 1983:12.
- Rayport, J. F. and J. J. Sviokla(1995), "Exploiting the Virtual Value Chain," *HBR/November-December*, 1995.
- Rogers, E.M.(1986), *Communication Technologies : The New Media in Society*, New York Free Press, 1986.
- Sasser, W. Earl, Jr., and Stephen Arbeit (1978), "Selling Jobs in the Service Sector," *Business Horizons*, 19(June) : 61-65.
- Stevenson, William J.(1999), *Production Operations Management*(6th Edition), McGraw-Hill Companies, Inc., 1999.
- Van Dyke, Thomas P., Leon A. Kappelman, and Victor R. Prybutok(1997), "Measuring Information Systems Service Quality : Concerns on the Use of the SERVQUAL Questionnaire," *MIS Quarterly*, 1997(June) : 209-221.
- Watson, Richard(1994), "Creating and Sustaining a Global Community of Scholars", *MIS Quarterly*, 18(3), September 1994:225-231.
- Watson, Richard T., Leyland F. Pitt, and C. Bruce Kavan(1998), "Measuring Information Systems Service Quality: Lessons From Two Longitudinal Case Studies," *MIS Quarterly*, March 1998, pp.61-79.
- Woodruff, Robert B., Ernest R. Cadotte, and Roger L. Jenkins(1983), "Modeling Consumer Satisfaction Processes Using Experience-Based Norms," *Journal of Marketing Research*, 20(August), 296-304.
- Zumbehl, Richard K., and Richard E. Mayo(1994). "Customer focused quality for the maintenance and repair of Air Force facilities," *Project Management Journal*, 25(4), 1994 : 32-36.