从台湾阅读推广活动之现况谈公共图书馆之阅读指导服务

Reading Guidance Service in the Public Library from the Perspective of Taiwan’s Reading Promotion Activities

陈书梅（台湾大学图书资讯学系 台湾 台北）

【摘 要】近年来，台湾对于阅读推广活动极其重视，自公共图书馆、政府部门、以至民间机构皆积极投入办理阅读推广活动。本文首先分析台湾阅读推广活动之现况，探讨阅得人口快速与阅读风气未见提升之原因，其次说明阅读指导服务之内涵，文末则建议台湾公共图书馆宜提供阅读指导服务，以达成公共图书馆引领民众阅读，形塑书香社会之核心任务与使命。

【关键词】阅读指导服务 阅读推广活动 公共图书馆

【中图分类号】G252;G258.2

【文献标识码】B

【Abstract】In recent years, public libraries, the government, and non-governmental organizations in Taiwan are all putting much emphasis on reading promotion activities. This article discusses how the reading promotion activities in Taiwan have been held and the effectiveness of these activities. The author suggests that, to fulfill the function and mission of public libraries in promoting reading activities, public libraries should offer reading guidance service.

【Key words】Reading guidance service; Reading promotion activity; Public library

1 前言

阅读有其休闲之功能，读者通过阅读放松心情、纾缓压力，达到书目治疗（Bibliotherapy）的效果；另一方面，阅读也可启发读者新的思考与看法，对个人解决问题能产生实质的效益。国民的阅读能力是国家竞争力的关键指标之一，尤其在知识经济时代，更需培育国民阅读的兴趣与习惯。透过阅读，个人可累积与创新知识、产生自我学习、提升自我的效能，因而有助于整体国力之提升。

鉴于阅读对提升整体国力与开发个人智慧潜能的重要性，深度而大量的阅读业已成为世界潮流的新趋势。欧美先进国家政府莫不投注大量经费与资源，积极推广全民阅读活动，如英国全国阅读年之订定，美国亦专为阅读活动立法通过卓越阅读法案。易言之，先进国家从政府机构至民间组织，皆极力推动全民阅读活动，以因应知识经济社会的来临。

2 台湾阅读推广活动之现况

近年来，台湾对于阅读推广活动亦极其重视，在公共图书馆方面，一般多有常态性的主题图书与儿童图书展览、读书会等阅读推广活动。而政府部门方面包括行政院文化建设委员会、教育部以及各级地方政府与文化局，民间机构如基金会、企业、出版社与书局等，皆纷纷积极投入办理阅读推广活动。以下分别从政府机构、民间机构以及公共图书馆等3方面加以介绍：

2.1 政府机构

行政院文建会于2000年9月举办“水能书香欢歌”文化旅游节，其目的乃在于透过阅读、文学及艺术的治疗效果鼓励民众参与阅读风尚。此计划针对青少年、儿童、文艺社团等民间团体，以及电视公司、出版社、出版界等媒体共同参与。以台湾全体民众为对象，推广与阅读相关的图书出版活动，并制播相关广播电视节目。另外亦举办图书馆、书店、会议及故事会等，提升民众的阅读兴趣，出版心灵重建之相关书籍等阅读推广活动。

2006年4月至6月，行政院文建会再次举办“与文学有约——全国阅读运动”，由学者、作家以及出版业者，共同评选推荐台湾本土作家的文学作品共63部，包含绘本、散文、诗、小说等，阅读推广活动涵盖全龄儿童、青少年及成人各年龄层的读者。该阅读推广活动充分结合民间资源，如电子PChome网站设置“全国阅读运动好书推介”部落格（blog），发表活动内容、导读及推介书籍；与金石堂书店合作，针对所推介之书籍举办折扣书展；同时，邀请作家至各县市国民中学演讲，举办“读好书心得征文比赛”、“好书佳句朗读比赛”等系列活动。

教育部为了大力倡导儿童阅读，自1996年起，将课外阅读指导列入国民小学标准课程中，同时，明订4月2日为儿童阅读日，期能从小培养民众阅读的习惯。除此之外，教
育部于2000年推行高级中等学校班级读书会；至2000年
起至2003年，针对幼稚园及国小低龄化为3年‘全国个
国家阅读计划实施计划’，希望能培养儿童阅读习惯。计
划内容包含教育宣传、邀请名人代言宣扬阅读重要性、推
展图书馆活动，培训阅读活动种子教师；举办亲子阅读、
阅读列车、好书交换、全国儿童阅读日，参与国际阅读活
动、名人与作家导读儿童阅读活动；充实学校图书资源
及营造阅读环境；鼓励亲子共读；设立‘教育部全
国儿童阅读网’专属网站等。

为缩小城乡的儿童阅读资源落差，教育局更于2005
年与小学联合举办‘共学共读’活动，推动‘共读点三
百’——国民小学儿童阅读推动计划’图书募集活动。其
目的在于协助30所文化资源不足的国民小学实施儿童阅读计
划，活动方式为各学校列出推荐书单、由民众至博
物馆及图书馆选购捐赠之书籍，其目标为募集5万册图书，至2006
年5月1日结束募集达23,800本。

台北市及高雄市政府亦展开阅读活动的推动计
划，以配合行政院的政策。其中，台北市政府自2003年
起，针对全市之国小、国中学生儿童、推行为期4年之‘儿童深
耕阅读计划’，藉由学校阅读资源共享，加强儿童阅读之深度
与广度，形成阅读学习风气，以发展儿童创造思考之阅读
能力。所规划之推广活动包括阅读智作计划以及阅读志工
招聘、阅读小组申请，充分学校图书资源、协助校外阅读
推广活动、优良图书评选，征文比赛，图书借阅竞赛、
亲子共读、读书会、儿童阅读教学等，同时设置‘儿童深
耕阅读网’，以分享阅读资源与心得。

高市市政府则为深化阅读活动，加强市民人文素养，于
2006年推行‘城市阅读运动’，规划内容包括购书优惠、文
学之旅、设立高市文学馆、邀请国文课本所收录之作家参与
中学国文教师培训，举办读书会、亲子共读绘本会、文学
等活动，并编撰高市地区文学发展史以及资深作家全集。

2.2 民间机构

台湾的民间机构如基金会、企业、出版社与书局等，对
于阅读推广活动亦颇为积极介入，所举办之相关活动甚多。
其中较为著名的大型活动如文教基金会于2004年
起所推动之‘希望阅读教案’，推出100所偏远小学推广校
内阅读活动。该活动邀集国内大型企业及非公助之教育
基金会，以至联合劝募协会等单位，共同筹募经费及资源。
活动内容包括赠送每所学校200本儿童阅读活动新书，召集
大学生与企员工至小学担任故事的志工、启动‘希望
阅读巡回专车’等，并配合学校阅读活动，举办阅读护
照、读书心得征文、绘本及故事比赛等跨校之阅读竞赛，
以培养小学生持续阅读的兴趣与兴趣。

2006年4月为配合儿童阅读活动，联邦快递
金石堂书局、九歌文教基金会共同推动‘快乐阅读日’活
动，由联邦快递员工扮演故事中之角色，演出九歌《九
十四年童话选》所选之童话故事内容，并在全省金石堂书
店巡回举行六场表演，期望能藉此活动深植社区，带动亲
子阅读及培养儿童阅读习惯。

至于921震灾重建基金会则为鼓励灾后儿童之阅读风
气，设立了‘台湾阅读推广中心’，推出‘123阅读基金会’赠
书活动，让灾区中小学校教师自行选择补助额度内所需之书
刊；并于乡镇图书馆及公所等设置‘爱的书库’，由达成
书刊之回流、交流、保存及共享。活动之推行范围由921地
震灾后严重之南部县市开始，逐步拓展至全台湾各县市。

2.3 公共图书馆

台湾各层级的公共图书馆均积极办理阅读推广活动。
如台北市立图书馆自1987年起举办‘林老师说故事’活动，
迄今已持续近20年。活动方式为由受过训练的志工为儿童
说故事，让儿童在活动过程中能获得欢喜与成长，并藉
此提升阅读风气。此外，1991年起，台北市立图书馆亦与
民安活动、行政院文化建设委员会等共同举办‘好书大家读’
活动，由专家学者担任评审委员，票选优良儿童书，而1999
年起则推出‘儿童故事主题阅读’活动，期透过动态活动
及主题学习手册，让成人能体验共同阅读的乐趣，并认识
阅读的多元性。

桃园县文化局图书馆自2003年起，师法美国‘一本
城市’的活动，每年由县内各级学校之校长与图书会、县
长作代表推荐书刊，经由民众投票以及专家学者的评选，评
出一本‘桃园之书’进行推广，并举办持续一年之阅读讨论
会与征文等活动。另外亦举行书展、征文及图书馆利用
教育等阅读推广活动，希望能将阅读气氛带到县市乃至全
国。

而台中市文化局图书馆于2005年推行之‘借书得来速’
服务，则是由馆员自藏书库中挑选适合学龄儿童阅读
之书并附册袋，藉此鼓励无暇为子女选书之家长到馆借
书，并带动阅读风气。2006年，台中市文化局图书馆更举
办各种阅读主题活动，如专为亲子设计的动态故事分享——
‘童书童画阅读百分百’活动；让民众与图书馆为伴，并到
各社区学校设定阅读推广的‘世界书香日在台中’活动；
利用话剧或说故事节目来培养亲子阅读习惯的‘创
作台中阅读’活动。

此外，台中县沙鹿小镇的土城图书馆亦在2005年
推出了‘图书起跑线’计划，基本上，此计划乃参考英国于1992
年推出的‘Bookstart’运动，由深蓝图书馆与当地卫生机
构共同推广，于新生婴儿做体检时赠送父母免费的童书及阅
读指南，并辅导父母组成读书会分享经验，期能培养家庭
阅读习惯，鼓励亲子共读。

高雄市立图书馆则于2001年起，结合教育团体组成
‘高雄说故事妈妈’志工队，为儿童说故事，以培养儿童对
阅读的兴趣。近年来更积极办理各种阅读活动，如2005年
‘送书香到教室’，由高雄市立图书馆赠送图书至资源欠
乏之乡镇小学的班级教室，并设立奖项以鼓励阅读。同年
尚有专为原住民、外籍配偶及低收入户家庭学童所设计之‘高
雄好读书－与书做朋友’活动，内容包括让学童分享
阅读心得、制作小书籍等，希望藉此提升弱势族群的阅
读人口。此外，高雄市立图书馆亦不定期举办读书会、说故事比赛等活动。

3 台湾阅读人口的流失与阅读风气的下降

虽然由政府至民间，自中央到地方之各相关单位均不遗余力推广阅读活动，但台湾民众的阅读风气似乎仍未见提升，阅读人口甚至有流失的趋势。根据《天下杂志》于民国91年11月公布的全民阅读调查报告指出，较诸阅读风气盛行的先进国家，台湾的阅读风气明显较为落后，甚少利用图书馆的民众达七成以上。从来不使用图书馆的民众亦有四成之多。另外，依行政院主计处之“社会指标统计”，自民国85年至民国93年，公共图书馆借阅人数已由2千万人次左右逐年下降至约1千万人次。此现象显示，近年来政府不断推行之阅读推广活动并未发挥其应有的功能与影响力。究其原因，可能与阅读推广活动策略缺乏长期性与整体性之规划有关。言之，近年来，政府虽逐渐提升知识创造重要性，而开始推展不同类型之全民阅读风气的活动，带动台湾阅读活动的发展，但由于政府官员对于阅读的重要性未能有充分的认知，因此在拟定阅读政策时缺乏长期性与延续性之考量，致使活动往往流于嘉年华式的热潮。待民众热情过后，阅读运动易于再度陷入停滞状态，而未能达成所期之成效，亦未能使一般民众对于政府推动全民阅读的努力与用心有深刻感受。

除了政府的阅读推广活动政策缺乏延续性之外，公共图书馆未能积极规划适切的阅读推广活动，亦为阅读人口流失的因素之一。一般而言，公共图书馆所举办之阅读相关活动虽然不少，但活动方式大致不脱主题讲座、赠书活动、读书会、作文比赛、志工讲故事、亲子共读等类型。综观之，台湾公共图书馆之阅读推广活动多未因应不同族群与特质之民众之阅读兴趣与需求，提供个人化服务，亦即公共图书馆在规划阅读推广活动时未从推广对象之层面考量，而是由主办单位之观念为之，以致造成公共图书馆阅读推广活动的内容与形式同质同小异的现象。此外，多数之阅读推广活动皆以奖金、赠品等外在诱因吸引民众，易使民众流于为了奖金或赠品而阅读，并无法使民众真正了解阅读的本质与乐趣，且进一步培养民众阅读的内在动机。其他如一般出版社或书店所举办之阅读推广活动，则通常以图书销售为主要目的，对阅读活动之长期经营与扎根工作亦较难有所助益。

质言之，无论是政府、一般民间机构或公共图书馆所举办之阅读推广活动，常因其缺乏创意而无法引起民众的阅读兴趣，亦未与民众进行深入暗访，藉此了解其阅读喜好与兴趣，并引导民众选择适合的阅读素材，以使民众在阅读符合其自身需求的素材时体验阅读的本质及乐趣。换句话说，公共图书馆在办理阅读推广活动时亦不针对民众的个别需求，提供个人化之阅读指导服务。爱惜，若欲长期且实质地发挥阅读推广活动之功效，提升民众阅读素养与培养民众阅读习惯，并改善阅读风气与公共图书馆阅读人口不断降低之现象，则除了需要政府官员更加重视与积极推动之外，公共图书馆亦需重新定位其角色并创新服务内容，提供依读者需求选择合适阅读素材之阅读指导服务。

4 新时代公共图书馆宜提供阅读指导服务

基本上，公共图书馆的阅读指导服务，系一项“知书”与“知人”的服务，由馆员针对读者个人特质与特殊需要，主动建议适合的阅读素材。其过程中重启发与引导读者思考，目的则在激发读者阅读兴趣及培养读者对阅读素材的选择能力，进而提升读者的阅读素养，并有助于其人格的正常发展。言之，阅读指导服务系针对读者的个人需求，协助读者辨别与选择适合的阅读素材，指导读者如何阅读，包括阅读内容与方法的指导，以引起读者的阅读兴趣，并提升读者的阅读能力。

后现代社会竞争激烈，人们的心理压力倍增，阅读对于一般民众而言成为放松心情、克服压力的一种休闲娱乐活动，以放松和愉悦自己的阅读本能为本，也适合于自己的阅读题材或主题。为适应后现代社会此种阅读文化与读者愉悦阅读行为之趋势，公共图书馆亦应推动阅读基本的构法，实应创新阅读服务的内容与模式，深入了解读者的阅读心理与行为，定期评选、编制优良阅读素材之相关节目，并进一步在读者阅读过程中提供阅读指导服务，以协助读者在广泛的馆藏及其他资源中找到适合的阅读素材。事实上，阅读指导服务即为参考服务的一环，是图书馆一项重要的工作项目，因此，重视对于阅读的指导，进行阅读指导服务，是新时代公共图书馆在办理阅读推广活动中不可忽视的职责。

阅读素材的选择与提供向来是身为资讯资源中介者之图书馆馆员的工作之一，而新时代公共图书馆馆员不仅要协助读者选择适合之阅读素材，更须针对读者个人的兴趣及素材内容，提供阅读指导服务，给予读者相关的指导，以满足读者的阅读需求。而阅读指导服务应涵盖读者咨询顾问服务(Reader’s Advisory Service)与图书疗法服务(Bibliotherapy Service)两种类型，以下分述之：

4.1 读者咨询顾问服务

读者咨询顾问服务为参考服务工作的一部份，系透过馆员与读者面对面的深入暗访方式，依据读者个别需求，提供符合读者所需的阅读资讯与资源，是一项高度个人化的服务。馆员依读者咨询顾问的角色，提供读者咨询顾问服务。广义言之，读者咨询顾问服务系指针对各种不同族群读者的需求找到特定的阅读素材，不仅止于单纯看书。狭义之定义乃是以阅读课程的成人读者为主之顾客导向的个人化服务。

基本上，阅读是一种个人内心的心理经验，读者咨询顾问必须分析读者的阅读兴趣与特性，作为选择阅读素材的基础，亦即图书馆馆员应尝试去了解阅读对个别读者的意义，以及何种类型的阅读素材符合读者需求。透过阅读
咨询顾问服务，馆员可协助读者达到愉悦阅读的。果。同时，在从事读者咨询顾问服务时，馆员服务读者之焦点必须从传统的参考资源以及阅读素材内容，转而以“读者经 验”为主轴。而为取得读者阅读的线索，读者咨询顾问须主动分享个人的相关经验，并采取较参考资料更深人的阅读技巧，透过典型开放式问题的使用，引发读者思考与投入的兴趣。

4.2 书目疗法服务

书目疗法服务亦为参考服务工作的一环。广义言之，书目疗法服务系指以阅读作为治疗的手段，由馆员针对有心理困扰的读者，建议适合的阅读材料，以协助读者自我成长及维持心理健康，促使其产生进取的态度，进而得到良好的社会适应与健全的自我发展。事实上，书目疗法服务是一种心理辅导的辅助方法，系馆员利用阅读素材作为心理辅导的媒介，其原始机制乃是藉由读者在阅读的过程，在阅读内容及其中之角色与自身经验类似的问题，产生同情共感之情而作用（Identification）；而后，读者通过阅读 自我之情感，产生同情共感之后的解读，并达到一种情绪上 的净化作用（Catharsis）；最后，读者更可产生补偿作用（Insight），将素材中相关角色的因应行为内化，而能达到理性和地调整个人的态度与行为，并解决个人相关的问题。

简言之，书目疗法服务的过程系由馆员了解读者的身心发展需求与心理困扰的患者，建议适合的阅读素材开始，读者与馆员互动后，藉阅读素材中的角色的遭遇与情境，将自身受到压抑的情绪投射于其中，进而释放出来；同时，读者在阅读过程中思考素材中角色解决问题的方式，对照自身所面临的困境，从而发展出适合个人的解决之道。馆员若能善用书目疗法服务，则不仅能帮助读者改善其心理问题，亦能加深馆员间更有效的专业互助能力，如此一来，当有助于改善一般大众对馆员的若干刻板印象。

综上所述，新时代公共图书馆馆员不仅须兼具以往图书馆文献顾问的角色：参考咨询者、信息咨询顾问等。而务进一步针对读者的阅读需求提供阅读指导服务，扮演读者顾问与读者治疗者的角色，如此方能真正落实新时代公共图书馆“知书”与“知人”的服务理念。

5 结语

在知识经济的新时代中，阅读是知识社会的基石，推展全民阅读活动，创建智慧型社会，实为公共图书馆的主要任务之一。而在具体实践的过程中，公共图书馆应更明确地定位其宗旨及社会定位，并对社会各界民众实施阅读指导服务，以便在电子媒介与网络等民生活重心日后社会变化，能指导社区民众阅读的愉悦本质，唤起其对阅读的兴趣、选择阅读的乐趣，使阅读融入其生活行为中，进而培养其阅读的能力与提升其阅读素养，而不仅仅是参与一场嘉年华式的阅读推广活动。而此项阅读指导服务，理应成为公共图书馆的核心任务之一，亦为公共图书馆创新读者服务可落实的新方向。

而馆员作为馆藏资源与读者的中介者，公共图书馆营运效能能否发挥，实有赖于素质良好的图书馆馆员。阅读指导服务的规划与实施需要专门人才。然而公共图书馆馆员虽具有图书资讯学的专业知识，但多未受过有关施行阅读指导服务的培训。公共图书馆即推动全民阅读活动的基本机构，因此，公共图书馆应鼓励馆员在例行的技术指导工作之外，培养多元化的阅读习惯与兴趣；同时公共图书馆亦应积极规划整体的阅读指导服务教育训练计划，进行馆员阅读指导服务专业知能的培养，以建立馆员的专业形象，并进而达成公共图书馆引领民众阅读，形塑书香社会的核心任务与使命。

参考文献：

1. 丁文玲．政府推广阅读活动政策之观察．文讯．2005(8)：20－26
2. 陈书梅．卢宜辰．全国公共图书馆施儿童图书疗法服务之研究．图书与资讯学会．2005(8)：58－83
3. 陈书梅．公共图书馆办理咨询顾问服务沿革．中国图书馆学会学报．2001(12)：9－25
4. 张若兰．阅读．新世代知识革命．天下杂志．2002(11)：46－49－50
8. 教育部．全国儿童阅读活动计画书．http://140.111.1.192/meoce/it/72050/d13/masterplan CHILDplan.doc，2006.5.16
9. 教育部．全国儿童阅读网．http://www.reading.tw.edu.tw/，2006.4.20
13. 高雄市政府文化局．城市阅读活动．http://www.ksmnl.tw/kermu/，2006.4.20
16. 九歌－书本传递－金书奖快乐阅读日．http://www.twread. org.tw，2006.4.20
17. 台北市立图书馆．http://www.tpmil.tw/TaipePublicLibrary/index.php，2006.4.20
18. 高雄市立图书馆．送书到你办公室．http://www.ksmnl.tw/embran_web／inf／me1／me1-p.htm，2006.4.2

【作者简介】

陈书梅 女，台湾大学图书馆学系副教授，已发表论文36篇与《图书馆组织心理研究——馆员的认知观点》专书1本。

【收稿日期】2006－06－15．