

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

台灣地區廣告內英文之使用：廣告文案工作者之語言創意

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：NSC90-2411-H-002-044-

執行期間：90年08月01日至93年07月31日

執行單位：國立臺灣大學外國語文學系暨研究所

計畫主持人：胥嘉陵

報告類型：精簡報告

處理方式：本計畫可公開查詢

中 華 民 國 93 年 12 月 9 日