

# 行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

## 多元自我的衝突與化解：網路實驗場

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：NSC91-2413-H-002-016-SSS

執行期間：91年08月01日至92年07月31日

執行單位：國立臺灣大學心理學系暨研究所

計畫主持人：林以正

報告類型：精簡報告

處理方式：本計畫可公開查詢

中 華 民 國 93 年 6 月 1 日

# 行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

## 多元自我的衝突與化解：網路實驗場

計畫編號：NSC-91-2413-H-002-016-SSS

執行期限：91年8月1日至92年7月31日

主持人：林以正 國立台灣大學心理學系

### 中文摘要

本研究以「自我複雜度」與「自我確定性」兩種自我概念結構特質來詮釋個人在網路上發展自我認同的歷程，並分別討論他們影響個人網路成癮的情形。

研究結果發現高複雜度會影響個人從事廣泛的探索行為，而確定性則有助於個人從探索行為之中發展出明確的自我認同。因此，複雜度與確定性也分別對網路成癮有著不同的影響機制：高複雜度與高成癮傾向有顯著相關，而中介分析的結果顯示，高複雜度的個人正是透過網路上廣泛的探索行為所表現出的多元面貌傾向而導致成癮。低確定性的人則是因為在面對探索機會時，較難使用「原型配對」的選擇策略，因而容易在各種網路情境之間漫遊，並且較少針對探索經驗進行自我反思以促進自我認識，因此有較大的機會形成網路成癮。複雜度與確定性除了分別對網路成癮具有主要效果之外，也共同對網路成癮傾向存在交互作用效果，高複雜度者如果同時擁有高自我確定性，就能夠有效的降低成癮傾向，但如果其自我確定性較低，則會有明顯的網路成癮傾向。據此，研究者認為，網路上適應良好的多元自我來自於高複雜度與高確定性之自我概念特質的組合，這樣的個人能夠將網路上廣泛的探索經驗賦予自我瞭解的意義，也因此最能避免因沈迷於網路所帶來的各種身、心問題。

關鍵字：網路成癮、自我認同、自我探索、多元自我、自我概念、自我複雜度、自我確定性。

### Abstract

This research proposed two self-concept structures based on Erikson's self-identity theory: self-complexity and self-certainty, to explain the development of self-identity on the internet and discuss their effect on the internet addiction.

The results showed that complexity and self-exploration behavior complement and progress mutually, while certainty helps to develop a concrete self-identity from self-exploration behavior. There were significant correlations between high self-complexity and internet addiction indices. The mediation analysis also showed that it was the multiple facet tendency, shown through extensive self-exploration behavior on the internet, resulted in internet addiction for high complexity people. On the other hand, people with low certainty found it more difficult to use the prototype matching strategy facing exploration opportunities. They tended to wander among different internet situations, less likely to have self-reflection upon exploration experiences in order to enhance self-knowledge, and hence were more likely to be addicted to the internet. Aside from having main effect towards internet addiction, complexity and certainty also had an interaction effect for internet addiction tendency. High certainty significantly buffered the effect of high complexity on addiction tendency. If a person had high complexity and certainty, he would be less likely to be caught on the net, whereas he would have higher addiction tendency if he had lower self-certainty. Accordingly, we believe multiple selves with good adaptation on the internet comes from an integration of self concept traits of high complexity and high

certainty, such a person would be able to establish self acknowledgment from extensive exploration experiences on the internet, develop specific self-identity, and can hence avoid the physical and psychological problems due to internet addiction.

Keywords: Internet addiction, self-identity, self-exploration, multiple selves, self concept, self-complexity, self-certainty.

## 一、研究背景

網路作為一種人際互動的場域，其「化名」的媒介特質使得個人有更大的空間去探索自我認同的各種可能性，也能夠在短時間內經歷更具差異性的多元自我，個人的自我概念在這樣的過程中趨於多元與複雜，因此多元自我極可能是個人在網路上進行自我探索的一種結果。過去有許多研究指出多元自我對心理健康的正面影響（Linville, 1985, 1987; Gergen, 1971, 1992），然而也有許多研究指出個人在網路上經由廣泛探索所形塑出的多元自我，往往隱藏著網路沈迷的問題（Turkle, 1996; King, 1996; 陳怡安, 2003; Morahan-Martin & Schumacher, 2000; Kandell, 1998）。究竟何種自我探索經驗會形成適應良好的多元自我，何種探索經驗容易帶來網路成癮的問題？本研究擬以自我概念為出發點，探討個人在網路上探索自我認同的歷程，並進一步討論此一歷程影響個人網路成癮的情形，以試圖找出其中的分流機制。

## 二、基本理論命題

過去有關網路上自我探索的研究，大部分都僅止於現象的觀察與描述，也未針對其與網路成癮的關係直接進行檢驗。有鑑於這樣的研究缺口，本研究依循 Erikson (1968) 對於自我認同的論述，提出兩種衡量自我概念的指標——「自我複雜度」與「自我確定性」來詮釋個人在網路上的自我認同探索，並分別討論此二自我概念特質與網路成癮傾向的關係。

根據 Erikson 的理論，在確立個人自我認同的歷程中，個人會先對多樣的角色及信

念體系進行探索，並逐漸從中對特定的角色及觀點發展出高度的認同，因此廣泛的探索與從中確立認同是兩者互相依存的心理歷程。之後陸續有許多研究，基於這兩個核心概念——「探索」與「認同」，嘗試以相對應的自我概念指標來詮釋個人自我認同的發展歷程。例如 Narloch (1998) 以大學生的「自我複雜度」(self-complexity) 及「自我清晰度」(self-clarity) 來檢視其自我認同的發展程度，並討論這兩種自我概念指標與自我探索行為的關係，Ziebarth (1999) 則以可能自我 (possible self) 的「確定性」(certainty) 與「分化程度」(differentiation) 來衡量大學生在職業及親密關係方面的自我認同發展程度。承繼上述的研究結果，本研究以「自我複雜度」和「自我確定性」兩種自我概念指標來詮釋個人在網路上的自我探索，以及在探索經驗中確立認同的歷程，並進一步檢視這些歷程與網路成癮傾向之間的關係。

### 自我複雜度

「自我複雜度」係由 Linville (1985) 所提出，代表個人知覺自我的認知結構模式，同時指涉兩種意涵：(1) 個體自我面向的「數目」；(2) 不同面向之間的「區隔程度」。高自我複雜度代表個人有許多自我面向，同時面向之間有清楚的區隔，這樣的人在經歷負向事件時，自我所受到的波及便被限制在較小的範圍內，從而有較良好的身、心適應 (Linville, 1985, 1987; Morgan & Janoff-Bulman, 1994; Woolfolk et al., 1995; Somjee, 2000; Koepsel, 2001)。

過去的研究指出經歷大量探索行為的個人普遍擁有較高的自我複雜度 (Maricia, 1993; Low, 1999) 據此，本研究認為當個人處於網路此一多元而開放的環境時，在其中更容易接觸到多樣化的信念與價值觀，同時也有更多機會去嘗試各種角色與身份認同，因此個人在網路上的自我探索經驗極可能促使其自我複雜度隨之升高。此外，高自我複雜度的人認知結構較為彈性 (Stein, 1994)，遇到與自我特質不一致的訊息時，將能夠予以注意，並進一步整合到自己的特

定情境記憶中。由於網路環境提供更為多元與豐富自我探索機會，因此高自我複雜度者可能傾向於在網路上進行大量的自我探索活動，例如與陌生人建立人際關係，參與多樣化的網路社群，探索潛藏的自我面貌，或是嘗試各種角色與身份認同遊戲。總而言之，個人的自我複雜度與其在網路上的自我探索經驗，兩者之間可說是一彼此促進、循環影響的歷程。

個人在網路上的自我探索經驗常是現實生活所無法獲致的，而網路所提供的不僅是多元而豐富的探索機會而已，還有蘊藏在這些機會背後各種可能的滿足感和快感，因此網路上新奇的探索機會，以及多元豐富的資訊刺激，可能會形成一種反覆的刺激增強作用，使得個人在網路上的自我複雜度隨之上升的同時，不斷地想藉由上網來嘗試各種探索的機會，獲得現實生活所無法經歷的快感和滿足感。因此，漸趨複雜的自我複雜度，可能同時與一種難以離開網路、以及不斷地想要上網的感受有關，亦即與較高的成癮傾向有關。

### 自我確定性

自我確定性意指個人對於自己擁有哪些特質，以及自己對於這些特質的擁有程度所感到的確定程度（Campbell, 1990）。自我確定性高的人，由於對自身的特質十分清楚，因此容易採用「原型配對（prototype matching）」的選擇策略以進入與個人特質最相近的社會情境中（Setterlund & Niedenthal, 1993）。相反地，低確定性對自身的特質並不清楚，因此在面對各種社會情境時，較難運用「原型配對」的選擇策略以進入最適得其所的社會情境中，這將使得他們難以在所屬情境中充分發揮所具備的個人特質，因而無法在其中獲致較多的控制感、正向情感及自信（Baumgardner, 1990）。自我確定性也與「自我反思（self-reflection）」傾向（Narloch, 1998）有關，確定性較低的人較不善於探索內在的自我狀態、關注自己對於外在事物的態度及感受、分析自己做事的理由、以及進行內省與自我分析的思維等。綜上所述，本研究認為低自我確定的個

人在網路上面對各種情境時，由於無法有效運用「配原型對」的選擇策略，因此在網路上的探索模式容易流於在各種社會情境之間遊走。加上他們較少對自己的探索經驗賦予界定自我的意義，因而容易流於表面上對於新奇經驗的嘗試，即使能夠在特定的社會情境中停留，甚至久駐，但因為無法有效地將其中的探索經驗賦予自我反思的意義，這樣的經驗便難以對自我認識或自我認同發揮實質的助益，這些都可能使得他們有較高的機會成為網路成癮者。

由於自我探索經驗與個人的自我複雜度之間是彼此影響的歷程，而自我確定性則在個人確立認同的過程中扮演關鍵的角色，在這樣的歷程中，複雜度與確定性對網路成癮傾向又分別有著不同的影響機制。因此在檢驗這兩者與網路成癮傾向之間的主要效果之外，還必須進一步結合這兩種指標對網路成癮進行交互作用的分析，才能在自我概念的結構特質對網路成癮的影響歷程中，看到更為豐富的意涵。過去研究指出，高度的認同發展結果表現在個人的自我概念上，可能兼具高度複雜與高度確定的特質，而在探索經驗中尚未發展出明確認同的個人，其自我概念可能具有高複雜、低確定的特色（Low, 1999；Ziebarth, 1999）。基於此，本研究預測複雜度與確定性將會共同影響個人的網路成癮傾向。複雜度高的個人，如果同時擁有不確定的自我概念，表示在廣泛的探索經驗中尚未發展明確的認同，這樣的人應有最明顯的網路成癮傾向。

## 三、研究方法

### 樣本

參與本實驗並完成所有測量的受試者為 79 名國立台灣大學選修普通心理學的學生。其中男性受試者 29 名，女性受試者 49 名，1 名沒有留下性別資料。受試者的年齡分布在 18 到 25 歲之間，平均年齡為 20.82 歲。

### 自我複雜度測驗

自我複雜度測驗的模式與程序係參考 Linville (1987) 的研究來進行。在前測中，研究者先請受試者列舉自己在網路上所展

現的不同自我面貌，並以數個形容詞分別加以描述；接著從中選取出現次數最高的 40 個作為正式測驗所用的形容詞，再請客觀的評斷者針對這 40 個形容詞的評價內容進行判斷，結果顯示其中正向形容詞有 22 個，負向形容詞有 15 個，中性形容詞有 3 個。正式測驗以卡片分類作業的方式進行，為小團體的施測，每次的受試者人數在六位以內。受試者必須將自己在網路上展現出的面貌加以分類，讓所分的每一類都能代表網路上某一面向的自己。在計分上，則採 Linville (1985, 1987) 所援用的 H 統計方法來對卡片分類作業的結果進行計分，數值越大表示自我概念的複雜程度越高。

### 自我確定性量表

此量表係參考 Campbell (1990) 「自我概念清晰度與自尊關係」研究中的測量而編製。全量表共有 16 題，每題由單一特質形容詞所組成，為七點量尺。所使用的特質形容詞系由林以正 (1997) 的正負向特質評估資料庫中所選出，包括 8 個正向形容詞以及 8 個負向形容詞。受試者先針對 16 個自我特質形容詞，在七點量尺上進行「不像我—像我」的評量，再針對該評量答案圈選確定程度。在信度方面，本研究的自我確定性量表內部一致性係數 (Cronbach  $\alpha$ ) 為 .92。

### 中文網路成癮量表

本研究係採用國內學者陳淑惠所編製的「中文網路成癮量表」。陳淑惠以「因素分析法」分析量表施測的結果後得到五個因素，分別為：「強迫性上網行為」、「戒斷行為與退癮反應」、「網路成癮耐受性」、「時間管理問題」、「人際及健康問題」(陳淑惠, 2000, 2003)。

### 網路多元面貌量表

在網路心理學的相關研究中，針對個人在網路上探索行為的測量工具可說是付之闕如，因此本研究以自編的量表來測量個人在網路上的自我探索傾向。根據 Erikson 的理論，自我探索的核心特質便是對於多樣化的信念、價值觀及行為模式加以嘗試與體驗。當這些多元的信念、價值觀等內化為個

人自我概念的一部份時，個人所表現出的自我面貌也會漸趨多元，進一步而言，隨著探索經驗的增加，個人自我概念的內涵漸趨豐富，因而會產生較多的自我面向，當不同的情境引發個人不同的自我面向時，個人也就隨之展現出與該面向相符合的行為模式，因此在不同情境之間所呈現的自我面貌便有較大的變異。另一方面，網路的化名特質，提供比現實生活更充分的空間讓個人主動探索各種自我的可能面貌，扮演各種各樣的角色，經歷前所未有的身份認同 (黃厚銘, 2001)，當個人在網路上進行越廣泛的探索行為時，也就有越多機會在不同的探索情境中展現不同的自我面貌。因此，個人在網路上所展現的自我面貌的多元性，可視為其在網路上探索自我認同的一項具體展現。基於此一理念，本研究以自行編製的「網路多元面貌量表」，來衡量個人在網路上經由自我探索而展現出的多元面貌之傾向。量表共計 10 題，採李克氏五點量尺測量。量表的內部一致性係數為 .93，茲列舉部分量表題目如下：

「我喜歡在網路上扮演與現實生活中完全不同的角色。」

「我對於我在網路上表現出的不同面貌感到很自在。」

「在網路上的不同地方，我會表現出不一樣的形象。」

「在網路上我會發覺到平常連自己都不知道的一面。」

## 四、結果與討論

### 受試者的成癮量表得分

本研究受試者與陳淑惠 (2003) 研究中的受試者在成癮量表上的得分頗為接近 (參見表一)。陳淑惠 (2003) 將受試者依成癮量表得分分為一般學生組與高危險群組 (在成癮量表得分最高的 5% 者)，而本研究受試者的平均成癮量表總分，和其研究中一般學生與高危險群的成癮量表總分合併計算的結果 (Mean = 57.22) 十分相近，這顯示本研究在受試者的成癮傾向上並沒有明顯的抽樣偏差的問題。

表一：本研究受試者在成癮量表得分與陳淑惠（2003）第二年度研究之比較

		1	2	3
成癮量表	Mean	58.14	55.58	81.54
總分	SD	13.75	11.49	8.28
強迫性	Mean	10.95	9.59	14.86
上網	SD	3.09	2.54	2.82
網路成癮	Mean	12.74	11.68	16.49
戒斷反應	SD	2.91	2.73	2.56
網路成癮	Mean	9.29	8.93	12.77
耐受性	SD	2.14	2.31	2.19
人際與	Mean	14.50	13.47	19.37
健康問題	SD	4.49	3.33	3.47
時間管理	Mean	10.67	11.92	18.46
問題	SD	3.33	3.23	2.72

1 本研究全體受試者 (N=79)

2 陳淑惠 (2003) 研究中之一般學生 (N=1850)

3 陳淑惠 (2003) 研究中之高危險群 (N=125)

### 兩種自我概念指標的關係

本研究所提出的兩類自我概念指標——「自我複雜度」與「自我確定性」，彼此之間並沒有顯著相關 ( $r = -.19, ns.$ )。這表示在衡量個人的自我概念方面，複雜度和確定性的確是兩種不同的指標，分別指涉不同的意涵，也暗示了這兩者對於個人的認同發展以及網路成癮傾向可能有著不同的影響機制。

表二：各自我概念指標之間的相關係數 (N=79)

	1	2	3
1 自我複雜度	--		
2 正向複雜度	.89***	--	
3 負向複雜度	.66***	.37***	--
自我確定性	-.19	-.11	-.12

註：\*  $p < .05$  , \*\*  $p < .01$  , \*\*\*  $p < .001$

### 自我複雜度與網路成癮的相關分析

研究發現自我複雜度與網路成癮量表總分之間存在顯著的相關 ( $r = .30, p < .01$ )，同時可以預測網路成癮傾向中的「強迫上網行為」 ( $r = .27, p < .05$ )、「戒斷反應」 ( $r = .32, p < .01$ )、「人際及健康問題」 ( $r = .23, p < .05$ )及「時間管理問題」 ( $r = .30, p < .01$ ) (參見表三)。此結果符合本研究的假設，亦即個人自我概念

的複雜程度與其網路成癮傾向有關，當個人在網路上以高度分化的認知模式，來覺知自我的不同面向、並對不同自我面向的內涵進行描述時，也容易伴隨著發生網路成癮的問題。進一步就自我特質的評價內容，將自我複雜度區分為正向與負向複雜度分別探究其與成癮傾向的關係時，發現正向自我複雜度與網路成癮傾向並無顯著關聯 ( $r = .19, ns.$ )，而負向自我複雜對於網路成癮傾向則有顯著的預測效果 ( $r = .33, p < .01$ )，可以預測成癮傾向中的「強迫上網行為」 ( $r = .32, p < .01$ )、「戒斷反應」 ( $r = .28, p < .05$ )、「人際及健康問題」 ( $r = .35, p < .01$ )及「時間管理問題」 ( $r = .30, p < .01$ ) (參見表三)。此結果亦符合正、負向複雜度與心理健康關係的相關研究結果。由此可知個人整體自我複雜度與其網路成癮傾向的相關，主要來自於其中的負向自我複雜度。個人若在網路上發展出較高的負向複雜度，亦即在其覺知自我的認知結構中，負向特質存在於許多個自我面向中，且不同自我面向中的負向特質間彼此有著清楚的區隔，便較容易產生網路成癮的問題。

表三：自我複雜度與網路成癮的相關係數 (N=79)

	1	2	3
成癮量表總分	.30**	.19	.33**
強迫上網行為	.27*	.16	.32**
戒斷反應	.32**	.24*	.28*
耐受性	.14	.05	.10
人際及健康問題	.23*	.13	.35**
時間管理問題	.30**	.23*	.30**

註：\*  $p < .05$  , \*\*  $p < .01$  , \*\*\*  $p < .001$

1 自我複雜度 2 正向複雜度 3 負向複雜度

### 網路多元面貌中介複雜度對成癮的影響

高自我複雜度的人在網路上有較大的機會形成網路成癮，然而這兩者的相關無法顯示自我複雜度影響網路成癮的歷程，因此本研究進一步以 Baron 與 Kenny (1986) 所提出的階層迴歸分析來檢驗「網路多元面貌」中介自我複雜度影響網路成癮的情形。

首先檢驗網路多元面貌與網路成癮之間的關係，結果顯示個人在網路上的多元面貌可以有效預測其網路成癮傾向 ( $r = .53, p < .001$ ) (參見表四)，同時能夠預測成癮

傾向中的「強迫上網行為」( $r = .47, p < .001$ )、「戒斷行為及退癮反應」( $r = .44, p < .001$ )、「網路成癮耐受性」( $r = .41, p < .001$ )、「人際及健康問題」( $r = .50, p < .001$ )及「時間管理問題」( $r = .44, p < .001$ )。其次檢驗自我複雜度與網路多元面貌之間的關係，結果顯示這兩者之間呈顯著相關( $r = .24, p < .05$ )，表示自我複雜度越高的個人，越容易在網路上進行大量的探索行為，從而展現出越多元的自我面貌。進一步檢驗網路多元面貌中介自我複雜度影響網路成癮的情形，階層迴歸分析的結果發現，「網路多元面貌」完全中介「自我複雜度」與整體網路成癮傾向的相關，使得「自我複雜度」對「網路成癮量表總分」的預測力從  $b = .26 (p < .01)$  下降至  $b = .13 (p > .05)$  (參見表五)。進一步就成癮量表的分量表來看，網路多元面貌也完全中介「自我複雜度」與「強迫上網行為」、「戒斷行為及退隱反應」、「人際及健康問題」和「時間管理問題」的相關，使得「自我複雜度」對「強迫上網行為」的預測力從  $b = .27 (p < .05)$  下降至  $b = .14 (p > .05)$ ，對「戒斷行為及退隱反應」的預測力從  $b = .30 (p < .01)$  下降至  $b = .17 (p > .05)$ ，對「人際及健康問題」的預測力從  $b = .24 (p < .05)$  下降至  $b = .10 (p > .05)$ ，對「時間管理問題」的預測力從  $b = .33 (p < .05)$  下降至  $b = .19 (p > .05)$ 。以上的結果表示，在網路上進行自我探索而展現出多元的自我面貌，是影響高自我複雜度的人產生網路成癮傾向的主要原因，亦即高自我複雜度的人是經由此一歷程而形成網路成癮的。

此外，「網路多元面貌」完全中介「負向自我複雜度」與整體網路成癮傾向的相關，使得「負向自我複雜度」對「網路成癮量表總分」的預測力從  $b = .73 (p < .01)$  下降至  $b = .24 (p > .05)$ 。就成癮量表的分量表來看，它也完全中介「負向自我複雜度」與「強迫上網行為」、「戒斷行為及退隱反應」、「人際及健康問題」和「時間管理問題」的相關(參見表六)。因此負向自我複雜度對於網路成癮傾向的影響，也是因為在網路上進行自我探索而展現出多元的自我

面貌此一歷程而造成的。由此可知，個人在網路上所展現的自我複雜度以及負向自我複雜度，都會影響其在網路上的探索行為，從而在不同的網路情境中展現出多重的自我面貌，且這種傾向與網路成癮傾向密切相關。在網路上擁有高自我複雜度，或是高負向自我複雜度的個人，正是透過這種因探索行為而展現出多重面貌的歷程而形成網路成癮的。

表四：中介模式中各變項之相關統計表 (N=79)

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	--							
2	.66***	--						
3	.24*	.35**	--					
4	.30**	.33**	.53***	--				
5	.27*	.32**	.47***	.90***	--			
6	.32**	.28*	.44***	.86***	.79***	--		
7	.14	.10	.41***	.75***	.61***	.63***	--	
8	.23*	.35**	.50***	.89***	.75***	.66***	.57***	--
9	.30**	.30**	.44***	.86***	.71***	.68***	.56***	.69***

註：\*  $p < .05$ ，\*\*  $p < .01$ ，\*\*\*  $p < .001$

獨變項：1 自我複雜度 2 負向複雜度

中介變項：3 網路多元面貌

依變項：4 成癮量表總分 5 強迫上網行為 6 戒斷反應

7 耐受性 8 人際及健康問題 9 時間管理問題

表五：「網路多元面貌」中介「自我複雜度」對「網路成癮」的影響 (N=79)

成癮項目	c	c'
成癮量表總分	.26**	.13
強迫上網行為	.27*	.14
戒斷反應	.30**	.17
人際及健康問題	.24*	.10
時間管理問題	.33**	.19

c：複雜度預測網路成癮的係數

c'：控制網路多元面貌對複雜度的中介效果後，複雜度預測網路成癮的係數

$p < .05$ ，\*\*  $p < .01$ ，\*\*\*  $p < .001$

表六：「網路多元面貌」中介「負向自我複雜度」對「網路成癮」的影響 (N=79)

成癮項目	c	c'
成癮量表總分	.73**	.24
強迫上網行為	.55**	.31
戒斷反應	.44*	.22
人際及健康問題	.60**	.35
時間管理問題	.55**	.30

c：負向複雜度預測網路成癮的係數

c'：控制網路多元面貌對負向複雜度的中介效果後，負向複雜度預測網路成癮的係數

\*  $p < .05$  , \*\*  $p < .01$  , \*\*\*  $p < .001$

### 自我確定性與網路成癮的相關分析

個人在網路上藉由與他人建立人際關係或參與社群活動，來對多樣化的信念、價值觀及行為模式進行探索的同時，也面臨從探索經驗當中確立認同的課題，此一歷程展現在個人的自我概念上，是以自我確定性為核心特質，本研究認為低自我確定可能使個人在網路上遊走於不同的社會情境中而難以安頓下來，因而增加的成癮的可能性。研究結果顯示自我確定性與網路成癮傾向呈顯著的負向關 ( $r = -.28, p < .05$ )，它夠預測成癮傾向中的「網路成癮耐受性」( $r = -.35, p < .01$ )、「人際及健康問題」( $r = -.23, p < .05$ )及「時間管理問題」( $r = -.25, p < .05$ )。這表示當個人對其自我概念越不確定，在接觸到網路上的各種社會情境時，就有越大的機會形成網路成癮。此結果與本研究的假設相符合，亦即當自我概念不確定的人面對網路上各式各樣的社會情境時，由於不傾向使用「原型配對」的選擇策略，因此常會進入並非適得其所的環境中，如此便難以安頓其中並發展出明確的自我認同，他們也較少針對探索經驗進行自我反思的思維，因而其自我探索容易流於表面上的嘗試，在各式各樣的網路情境之間漫遊的結果，便使得他們有較大的機會形成網路成癮。

### 複雜度與確定性對網路成癮的交互作用

個人在網路上發展自我認同的歷程中，一方面對各種網路情境進行主動的探

索，另一方面也從探索經驗中嘗試確立對特定信念、價值觀或行為模式的認同，這兩者不但是同時運作的心理歷程，也共同對網路上的自我探索結果產生影響。由前可知，自我複雜度與自我確定性分別對網路成癮有著不同的影響機制，本研究認為在檢驗這兩種自我概念指標對於網路成癮的主要效果之餘，必須進一步結合此二指標對網路成癮進行交互作用的分析，才能在個人的自我概念結構特質對網路成癮的影響歷程中看到更為豐富的意涵。

本研究利用迴歸分析，以「網路成癮量表總分」(Y)為依變項，並以自我複雜度(SC)、自我確定性(CRT)、與兩者交互作用的乘積(SC\*CRT)為獨變項帶入迴歸中，得到以下的迴歸式：

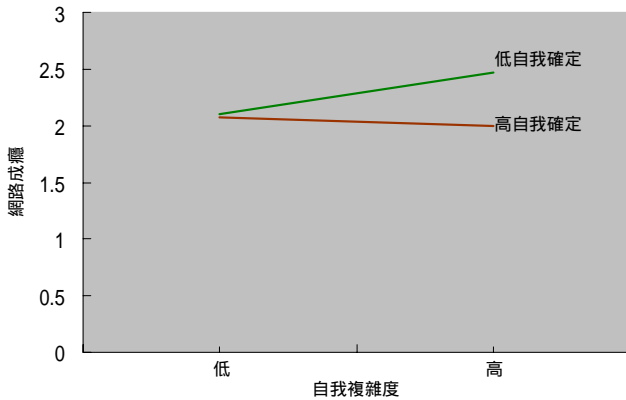
$$Y = -0.32 + 1.35 SC + 0.39 CRT - 0.22 SC * CRT$$

結果發現自我複雜度與自我確定性確實有交互作用存在 ( $b = -.22, t = -2.26, p < .05$ )，最明顯的成癮傾向是發生在高複雜、低確定的組合中(參見圖一)。進一步檢視正、負向自我複雜度與自我確定性對網路成癮的影響，結果發現負向複雜度與自我確定性之間有交互作用存在 ( $b = -.32, t = -2.00, p < .05$ ) (參見圖二)，正向複雜度與自我確定性之間也存在顯著的交互作用 ( $b = -.33, t = -2.16, p < .05$ ) (參見圖三)，而且這三個交互作用的方向都是一致的。這表示高自我複雜度的人如果擁有較高的自我確定性，便不容易產生網路成癮的情形，但如果其自我確定性較低，便會受到複雜度對於成癮的影響，因而有明顯的網路成癮傾向。當個人在網路上進行廣泛的自我探索，從而發展出較為複雜的自我概念之際，如果同時能夠發展出高度的自我確定，那麼在面對各種社會情境時便能有效運用「原型配對」的選擇策略，同時也能將探索行為賦予自我瞭解的意義，便不會因為大量的探索行為而產生明顯的網路成癮傾向。但如果在這樣的歷程中，自我確定性始終沒有提高，那麼由於探索經驗很少與個人的自我知識產生有意義的連結，同時也因為無法有效運用

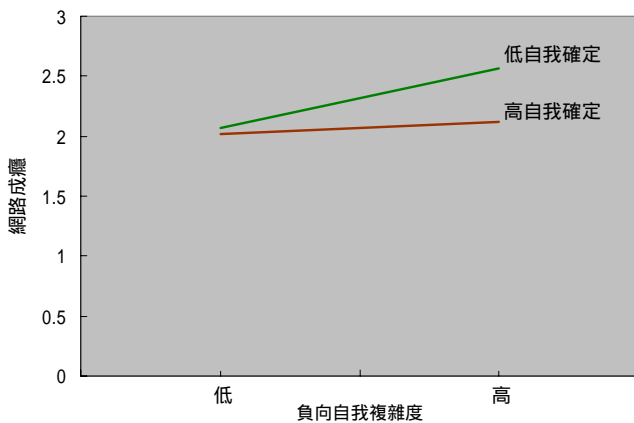


「原型配對」的選擇策略以進入適當的環境中，讓認同感有穩定的發展機會，因此便容易隨著大量的探索行為而形成網路成癮。

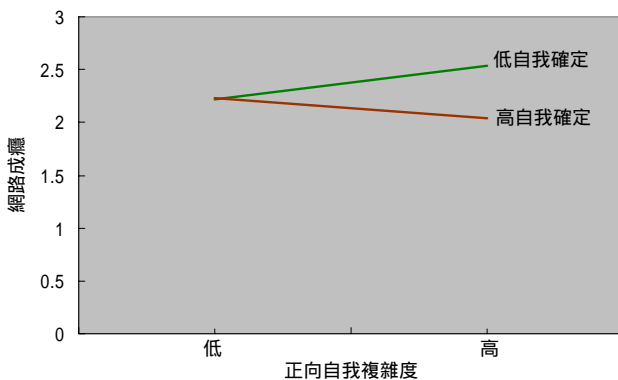
圖一：複雜度與確定性對成癮的交互作用



圖二：負向複雜度與確定性對成癮的交互作用



圖三：正向複雜度與確定性對成癮的交互作用



## 五、參考文獻

林以正 (1997)。內外團體區辨的社會認知歷程：以印象形成為例。行政院國家科學委員會專題研究計畫。

黃厚銘 (2001)。虛擬社區中的身份認同與信任。台灣大學社會學研究所博士論文。

陳怡安 (2003)。線上遊戲的魅力--以重度玩家為例。南華大學社會學研究所碩士論文。

陳淑惠 (2000)。我國學生電腦網路沉迷現象之整合研究—子計畫一：網路沉迷現象的心理病因之初探 (2/2)。行政院國家科學委員會專題研究計畫。

陳淑惠、翁儷禎、蘇逸人、吳和懋、楊品鳳 (2003)。中文網路成癮量表之編製與心理計量特性研究。中華心理學刊, 45 卷, 3 期, 頁 279-294。

Turkle, S. (1998). 虛擬化身：網路世代的身分認同。譚天、吳佳真譯。台北：遠流。

Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality & Social Psychology*, 51(6), 1173-1182.

Baumgardner, A. H. (1990). To Know Oneself Is to Like Oneself: Self-Certainty and Self-Affect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58, 1062.

Campbell, J. D. (1990). Self-esteem and clarity of the self-concept. *Journal of Personality & Social Psychology*, 59, 538-549.

Erikson, E. H. (1968). *Identity, youth, and*

- crisis*. New York : W. W. Norton.
- Gergen, K. J. (1972). Multiple identity: The healthy, happy human being wears many masks. *Psychology Today*, 5, 31-66.
- Gergen, K. J. (1991). *The saturated self: Dilemmas of identity in contemporary life*. NY: Basic Books, Inc.
- Kandell, J. J.(1998). Internet addiction on campus: The vulnerability of college students. *Cyberpsychology & Behavior*, Vol 1(1), 11-17.
- King, S. A. (1996). Is the internet addictive, or are addicts using the internet?  
<http://www.concentric.net/~Astorm/iad.html>
- Koepsel, K. D. (2001). *The cognitive structure of the self-concept: Implications for psychological well-being*. Unpublished Dissertation. Dartmouth College.
- Linville, P. W. (1985). Self-complexity and affective extremity: Don't put all of your eggs in one cognitive basket. *Social Cognition*, 3, 94-120.
- Linville, P. W. (1987). Self-Complexity as a Cognitive Buffer against Stress-Related Illness and Depression. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52, 663.
- Low, J. M. (1999). Differences in cognitive complexity of adolescents with foreclosed and achieved identity status. *Psychological Reports*, 85, 1099.
- Marcia, J. E. (1993). The status of the statuses: Research Review. In Marcia, J. E., Waterman, A. S., Matteson, D. R., Archer, S. L., & Orlofsky, J. L. (Eds.), *Ego identity : a handbook for psychosocial research*. New York : Springer-Verlag.
- Morahan-Martin, J., & Schumacher, P. (2000). Incidence and correlates of pathological internet use. *Computers in Human Behavior*, 16, 13-29.
- Morgan, H.J. & Janoff-Bulman, R. (1994). Positive and negative self-complexity: Patterns of adjustment following traumatic versus non-traumatic life experiences. *Journal of Social & Clinical Psychology*, 13(1), 63-85.
- Narloch, R. H. (1999). *Development of self-understanding during the college years*. Unpublished Dissertation. University of Nebraska.
- Somjee, L. H. (2000). *Wellness: The impact of self-complexity and role strain/stress*. Unpublished Dissertation. University of South Dakota.
- Setterlund, M.B., Niedenthal, P. M. (1993). "Who am I? Why am I here?" Self-esteem, self-clarity, and prototype matching. *Journal of Personality & Social Psychology*, 65(4), 769-780.
- Stein, K. F. (1994). Complexity of the self-schema and responses to disconfirming feedback. *Cognitive Therapy & Research*, 18, 161-178.
- Woolfolk, R. L., Novalany, J., Gara, M. A., & Allen, L. A. (1995). Self-complexity, self-evaluation, and depression: An examination of form and content within the self-schema. *Journal of Personality & Social Psychology*, 68, 1108-1120.
- Ziebarth, L. L. (1999). *Gender differences in the certainty and differentiation of possible self-images and relationships between possible self development and identity development*. Unpublished Dissertation. University of Notre Dame.