

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

華人創業家精神與創業模式

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：NSC92-2416-H-002-045-

執行期間：92年08月01日至93年07月31日

執行單位：國立臺灣大學工商管理學系

計畫主持人：陳家聲

計畫參與人員：吳奕慧

報告類型：精簡報告

處理方式：本計畫可公開查詢

中 華 民 國 93 年 8 月 30 日

行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

華人創業家精神與創業模式

Entrepreneurship and Entrepreneur Characteristics in Chinese Society

計畫編號：NSC 92-2416-H-002-045

計畫主持人：陳家聲 國立台灣大學工商管理學系

計畫參與人：吳奕慧 國立台灣大學工商管理學系

一、中文摘要：

台灣中小企業佔著國內企業高達 98% 左右的比率，這些中小企業的創業、創新精神實為台灣社會非常重要的資產，而國內有關創業家精神與創業行為的研究仍在起始階段，而本研究目的主要為對華人的創業家精神與創業行為做一系統化深入的探討，並針對影響創業行為的特質來編製華人創業適性量表，作為探討華人創業行為的研究工具。

本研究採用了質化與量化研究方法，在創業行為與創業模式方面，本研究透過次級資料的蒐集分析，以新竹科學園區為例，說明海外留學生回國創業與工作情形對台灣資訊科技產業及經濟發展的影響，以及華人社會網絡與創業行為間的關聯；另外，在創業家精神與創業行為特質方面，本研究透過有關創業精神、創業家特質研究文獻，整理出創業家特質的四個觀念性構面（自主與自律、社會網絡經營、創新突破和領導溝通）與十二個衡量向度，以具體行為作為測驗題項編製的依據，作為建構華人創業適性測驗的理論基礎，並與歷年青年創業楷模傳記的內容分析結果做對照比較，研究發現質化與量化研究結果間具有相當大的一致性，而華人創業適性量表在衡量創業家特質構面上也具有相當高的信度與建構效度。

本研究發現：有關創業家的主要特質與國外研究文獻的結果相似。青

創楷模以男性居多，有九成以上為已婚，排行以長子(女)居多，多為在 30 到 50 歲的青壯時期進行創業，七成為專科以上的教育程度；而青創楷模所具有的前五項最重要特質，依序為：「企業道德與社會責任」、「成就動機」、「毅力」、「社會網絡關係」和「領導溝通能力」等，這五項特質的頻率出現都超過五成以上；其中值得注意的是，「企業道德與社會責任」向度出現的頻率最高，顯示出台灣社會創業楷模對於自己的社會責任和道德要求普遍很高，這是國外學者較少提及的。本研究結果兼具理論建立與管理實務運用上的價值，在理論方面，可以瞭解華人創業家精神與創業行為的特性，並與西方研究結果作一比較；而華人創業適性量表除了可以作為理論研究之用外，也可以作為新創企業的輔導及管理之用。

關鍵詞：創業家精神、創業行為、創業家特質、社會網絡

Abstract

Small and medium businesses constitute the majority of Taiwan businesses. Entrepreneurship is the heart of the start-up of small and medium businesses. Although the entrepreneurship and entrepreneurship behavior has been vastly studied in western society, but the study of Chinese entrepreneurship and entrepreneurship behavior is just in the

beginning. The objective of the present study is tried to understand the characteristics of Chinese entrepreneurs and to construct a Chinese Entrepreneur Aptitude Scale(CEAS).

Returned overseas students have been contributed very much to the development of high technology industry in Taiwan. Taiwan overseas students rarely come back to Taiwan until 1987. At that time the economic condition of the US was stagnant while the economic condition of Taiwan was just start to climbing. A few overseas students started to come back to Taiwan for work or to setup new businesses. Most of these returned students were highly experienced professionals in the high technology industries, especially come from the Silicon Valley. At that time Taiwan government had setup several policies to encourage the return of these overseas students and professionals. The social network of these returned professionals and entrepreneurs also build a strong professional network between Taiwan and the Silicon Valley.

Present study adopted both qualitative and quantitative approach to find out the characteristics of Chinese entrepreneurs. In the part of qualitative research, a content analysis of the Chinese youth entrepreneur's biography is conducted. In the part of quantitative research, the CEAS is constructed based on the proposed four conceptual dimensions of entrepreneur characteristics. These four dimensions are autonomy & self-discipline, social networking, innovation, leadership & communication. The reliability and construct validity of the CEAS are relatively high. The results of the quantitative research are consistent with the qualitative research's findings. The results show that gender, marriage status, age, religion, education and prior business experience about the industry desired to build up a new venture are

significant demographic characteristics to discriminate the successful entrepreneur and general sample. Most of the results are also consistent with the literatures' finding, except that the Chinese entrepreneurs are more emphasis on business ethics and social responsibility.

The research findings have both theoretical and practical implications. On the theoretical aspect the conceptual framework of Chinese entrepreneur traits will be particular interest with Chinese social network and Chinese traditional value system, while the CEAS can be used for theoretical research and practical guidance about startup companies.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurship behavior, entrepreneurship trait, social network

二、緣由及目的

中小企業在台灣經濟發展過程中扮演著非常重要的關鍵角色，特別是中小企業的創業精神(entrepreneurship)，一直是各界所共同認知的促進台灣產業發展的重要動力，也是台灣非常重要的社會資源。台灣中小企業每年估計約有10萬餘家新創的事業，然而在第一年即有高達80%左右的失敗率，儘管如此，中小企業的創業動力似乎為見減緩，近年來反而有增加的趨勢。雖然創業精神是台灣非常重要的關鍵資源，然而各界對創業精神、創業行為的研究仍在起步階段，國內尚未發展出可客觀評量創業家特質的量表。影響創業成敗的因素雖眾說紛紜，但可以肯定的是，創業家個人特質在創業過程中扮演著關鍵角色(Doutriaux, 1992)；由於人格特質具有持久性、

一致性，並影響著個體的行為；因此，對創業家人格特質的衡量可以作為輔導有志創業者在選擇職涯時的重要參考指標。

創業家的心理變項一直是學者研究的主题，其中Schollhammer及Kuriff(1979)綜合各家學說指出創業家的特徵是：喜歡知道他們所做事情的結果、著眼於未來目標、喜歡負責任、中度風險偏好、具充沛的活力、能察覺成功的機會。而Park(1978)同時也指出創業家的特徵包括：積極進取、待人態度良好、領導能力強、肯負責任、組織能力強、勤勉努力、決斷力強、真實忠誠、堅毅不撓、強健體魄。此外，近年有關創業家心理特質的研究，也指出如創業家具有較高的成就動機(McClelland, 1976; 陳義勝, 1984)、自我效能(Wood及Bandura, 1989)、風險承擔(Henshel, 1976; Simon, 1986)、權力動機(McClelland及Burnham, 1976; Bittie, 1984)等特質。

深究台灣中小企業之形成，有其經濟背景和文化背景。經濟背景是必要條件，文化背景是其充分條件。

「自主」和「自制」為形成中小企業的文化基礎，「自主」源自於中國人對於當家做主人之願望特別強烈，故有所謂「寧為雞首，不為牛後」的論點；「自利」則是人類的本性，人之所以願意擁有財富，主要是為了滿足人生的慾望。基於這種經濟和文化背景，台灣人想創建中小企業的念頭十分流行，究其原因還有中小企業規模不大，所需人力、財力較少，易於籌措、多屬勞力密集產業，技術層次較低，經理較易、能充分發揮自利動

機、台灣市場約束較少，能自由發展。因此，本研究目的主要為瞭解華人創業行為的現象，並針對影響創業行為的特質來編製華人創業適性量表。

三、研究方法

本研究採用了質化與量化研究方法，在創業行為與創業模式方面，本研究透過次級資料的蒐集分析，以新竹科學園區為例，說明海外留學生回國創業與工作情形對台灣資訊科技產業及經濟發展的影響，以及華人社會網絡與創業行為間的關聯；另外，在創業家精神與創業行為特質方面，本研究透過有關創業精神、創業家特質研究文獻，整理出創業家重要的行為特質作為建構華人創業適性測驗的理論基礎，並與歷年青年創業楷模傳記的內容分析結果做對照比較，期望華人創業適性量表能夠作為台灣未來研究與輔導新創企業之使用。

有關青年創業楷模傳記方面，是以中國青年創業協會總會主編、行政院青年輔導委員會補助編印的《創業青年楷模專輯》為分析對象，這些創業楷模包括國內青創楷模第十屆到第二十五屆、海外華人青創楷模第一屆到第十一屆的傳記資料，共計 293 位楷模的傳記，每篇傳記描述青創楷模的成長背景、心理特質、創業過程和優良事蹟，文長約二到五頁，總分析量約為一千頁。包含了榮獲國內及海外青創楷模殊榮的創業家背景介紹。內容分析以「篇」為分析單位，利用先前文獻分析所得的觀念性構面與衡量向度為基礎，將各篇出現的語幹統整歸類且以次數分配列表統計。

在華人創業適性測驗的編製方面，本研究從有關創業精神、創業家特質研究文獻整理出，創業家特質的四個觀念性構面與十二個衡量向度，作為建構華人創業適性測驗的理論基

礎，並參考國內外有關創業性向的測驗，以具體行為作為測驗題項編製的依據，期望從創業家具體的行為表現來衡量創業家的特質。

四、研究結果

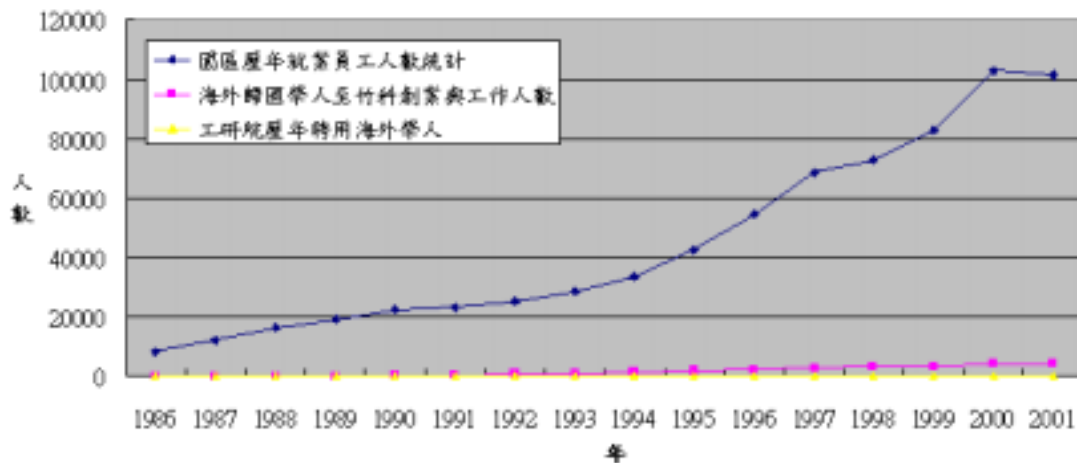
海外科技人才回國創業對台灣資訊科技產業發展的貢獻

科技人才的流動反映著科技知識的創新與技術的擴散，連帶地也影響著國家產業及經濟的發展。自 90 年代初期以來，台灣資訊科技產業的快速發展與海外留學人士大量回國工作或創業投資有密切關連，這其間除了政府鼓勵創業投資的優惠措施與積極延攬海外留學人才的政策扮演著相當重要的角色之外；這些擁有高技術能力的海外學人，特別是矽谷的華籍科技人才，他們大多是回國創業或參加工研院科技專案的研發工作，他們引進了重要的技術及資金，成立許多新創事業，他們是新竹科學園區廠商技術形成的重要來源之一，他們對推動台灣新竹地區產業的發展與經濟成長有著直接且重大的貢獻。截至 2001 年底，累計進駐竹科園區的廠商達 305 家，其中由海外學人創業成立的廠商高達百餘家，約佔園區廠商總數的 40%。這些新創企業大幅地創造了新竹地區的就業機會，以及新竹地區產業的發展，新竹地區每位員工平均勞動產值約為全國員工平均產值的一倍半左右，也顯示新竹資訊產業對台灣產業發展的貢獻。

陳家聲、徐基生（2003）在「科技人才的流動對產業發展的影響」一文中指出，新竹科學園區海外科技人才的回流是促成竹科成功的重要因素之一；累積至 2001 年底為止，海外華人返國至新竹科學園區及工研院創

業與工作的人數高達四千五百多位（參見圖一）；海外回國人數在 1990

1997 年間快速成長，但是到了 2000 年成長已逐漸趨緩。另外根據台灣政府補助海外學人回國創業與工作的統計，海外學人回流於 1994 年達到高峰期，約有六千餘人回國工作，在 93 到 95 年間都維持在六千人以上，這些回國工作或創業的人士主要都具有碩士以上學位，但是在 1996 年後回國人數遽降到三千人以下，一方面是台灣政府補助逐年下降，造成這現象的部分原因為早年有政府補助海外學人回國從事研究工作，在 93 年以後因為政府補助減少，因此回流者以回國創業者或工作為主；而工研院也成為歸國學人回國創業或就業的一個重要管道。歷年來海外留學生回新竹創業與工作的人數約佔海外回國留學生總數的八成五以上；而海外回國學人約佔竹科員工人數的 4% 左右。這些歸國學人後來也隨著工研院的技術移轉和擴散，逐漸轉往民間高科技企業發展。自工研院成立三十週年以來，已經有超過 13000 人至工業界服務，其中 5100 人在新竹科學園區創業或工作。另外，研究分析新竹科學園區公司的副總經理以上的職位有約 1/3 的人來自工研院，他們多已成為台灣的高科技產業界的領袖。因為這些歸國學人成功的模式，給了矽谷的華人一個很好的典範，因此在 90 年代以後有越來越多的歸國學人回到台灣創業，特別是在資訊電子產業。此外，透過他們在海外的網絡關係 (social network)，使得台灣新竹科學園區與美國矽谷之間建立了產業合作或策略聯盟關係，讓台灣能結合及運用國際的研發資源，持續在資訊科技產業上能有不斷地創新發展。



圖一 海外學人回新竹地區創業與工作的成長趨勢

資料來源：1. 科學園區管理局，2. 工研院。

華人創業家心理特質

本研究希望藉由質化與量化兩種研究來建構出以行為為導向的華人創業家適性量表，強調創業家應具備的行為特徵，並從這些行為特徵中反映出創業家應具備的心理特質。並透過問卷調查建立常模，讓有意創業者更加了解自我的創業，且希望所建構的量表可作為有意創業者訓練與發展自己創業能力與性格的基礎，能在職涯輔導過程中提供參考價值。

本研究先從文獻探討中歸納分析出衡量華人創業家特質的四個觀念性構面與十二個衡量向度及其定義（如表 1 所示），以及影響創業成敗的人口統計變項因素：如性別(Hisrich & Peters, 1989; 趙亦珍, 2001; 歐建益, 2001)、婚姻狀況(Neider, 1987; 李儒宜, 1997)、年齡(Halloran, 1992; 鄭蕙萍, 1999)、排行

(Gartner, 1988; 葉明昌, 1991)、教育程度(Roberts, 1991; 林士賢, 1996; 歐建益, 2001)、工作經驗(Larson, 1992; 黃欽河, 2001)等，再藉由質化與量化兩種研究來建構出華人創業家適性量表。

在質化研究方面，透過青創楷模傳記內容分析來了解華人創業家的人口統計變項以及華人創業家應具備哪些重要的心理特質。在量化研究方面，參考國內外創業適性測驗的題項，經由包含產、官、學三界熟悉創業議題的專家會議，建構出一份適用於台灣地區的華人創業家適性量表，經過預試和正式施測分析後，驗證其具有良好的信、效度。並將量化研究結果與質化研究結果相互對照、印證，希望能發展出良好的華人創業家適性量表，最後提出結論與建議，以供日後欲研究創業相關議題或繼續發展創業家適性量表之學者參考。

表 1 創業家心理特質的觀念性構面與向度定義表

構面與向度名稱	構面與向度的涵義
自主與自律構面	在充滿挑戰的創業過程中，創業家需要自主與自我約束的內在力量來堅定自我對創業的信念並維持組織的基本發展。
自尊	自尊指的是對自己的想法或評價。若認為自己是有價值的，則自尊較高；反之，不肯定自己的價值，則自尊的程度較低。
自主與自律性	「自主」是能夠主導生活的能力；「自律」是能夠自我約束、遵守約定。
目標行動導向	目標行動導向代表人們樂於設定目標並將之實踐的傾向。
毅力	毅力指的是不畏艱難、堅持完成任務的耐力。
活力程度	活力程度泛指個體之生理及心理健康狀態。
內控型	內控型的人，相信凡事操之在己，將成功歸因於自己的努力，將失敗歸因於自己的疏忽。
抗壓性與應變能力	「抗壓性」是指面臨壓力時心理調適的能力；「應變能力」是在遭遇突發狀況時，作出即時反應的能力。
企業道德與社會責任	企業道德與社會責任是企業家對自己應負的社會義務和社會責任的一種主觀的道德情感和道德評價。
社會網絡經營構面	外援也是創業中非常關鍵的要素。特別是在重視社會網絡關係的華人社會中，妥善經營人脈可提升成功的機會。
社會網絡關係	社會網絡是人際互動的一種，是人們透過各種方式來形成彼此間互相承認的關係。社會網絡關係愈密切的人，交友較廣闊，人際互動也較佳。
創新突破構面	創發新事業體不但需要穩健、踏實的脚步，更需要前瞻性的眼光與自我突破的過人創意。這種自我超過、時時偵測環境的突破力，不但可以激發組織內的創造力文化，更能提升組織的競爭力。
成就動機	成就動機是人們期望成功、做得更好的一種觀念。且可進一步地將成就動機界定為與某一良好或優秀的標準相競爭的衝勁。
創新與創造力	創造力是一種產生出原創、新穎、獨特意念或產品的能力，其中也包括對對新事物的接受程度和對環境的敏感度。
領導溝通構面	創業是團隊績效的展現，而創業家常需扮演負責發起與推動的領導角色，因此，創業家必須發揮傑出的領導能力和溝通技能。
領導溝通能力	領導溝通能力是與人溝通協調、且能影響他人的能力。

青創楷模以男性居多（佔 94.2%），有九成以上為已婚，排行以長子(女)居多，多為在 30 到 50 歲的青壯時期進行創業，得獎時的平均

年齡為 42.05 歲，七成為專科以上的教育程度，這和國外研究文獻的結果相似。

青創楷模的心理特質分析結果如表 2 所示。傳記中描述青創楷模所具有的前五項最重要特質，依序為：「企業道德與社會責任」、「成就動機」、「毅力」、「社會網絡關係」和「領導溝通能力」等，這五項特質的頻率出現都超過五成以上；其中值得注意的是，「企業道德與社會責任」向度出現的頻率最高，顯示出台灣社會創業楷模對於自己的社會責任和道德要求普遍很高，這是國外學者較少提及的。排名其次的為「成就動機」，顯示著創業楷模有很高的成就動機，充滿企圖心，個性積極進取，這結果與國內外文獻發現相似。「毅

力」特質的出現頻率排名第三，代表青創楷模擁有過人的耐心，對於創業相當執著。出現頻率排名第四的「社會網絡關係」，也是華人社會中創業成功的關鍵要素，在傳記中有多篇提及創業過程幸得貴人相助才能造就今日的成功。「領導溝通能力」特質排名第五，顯示創業過程中團隊合作的重要性，以及青創楷模擁有影響群眾的魅力與口才。分居第六和第七位的「創新與創造力」、「自律與自主性」兩個向度出現頻率，也超過四成，顯示出青創楷模對於新思維、新事物的接受度甚高，且能夠自我約束、守法自重。

表 2 青創楷模傳記內容分析結果 - 心理特質變項的次數分配表 (N=293)

排名	創業家心理特質觀念性構面	創業家心理特質衡量向度	篇數	百分比 (%)
1	自主與自律	企業道德與社會責任	199	67.92
2	創新突破	成就動機	172	58.70
3	自主與自律	毅力	168	57.34
4	社會網絡經營	社會網絡關係	153	52.22
5	領導溝通	領導溝通能力	150	51.19
6	創新突破	創新與創造力	140	47.78
7	自主與自律	自主與自律性	131	44.71
8	自主與自律	抗壓性與應變能力	117	39.93
9	自主與自律	內控性	99	33.79
10	自主與自律	目標行動導向	90	30.72
11	自主與自律	活力程度	80	27.30
12	自主與自律	自尊	49	16.72

華人創業適性量表的信度與建構效度

本研究根據表 1 創業家心理特質的理論構面，並參酌國內外各九份、總計十八份創業適性測驗來設計華人創業適性量表，以具體行為取向的方式編制測驗題項，作答方式採用李克特(Likert)量表，所有題項都分

為「非常符合」、「很符合」、「有點符合」、「有點不符合」、「很不符合」、「非常不符合」六個選項，計分時分別給予 5、4、3、2、1、0 分，反向題則反向計分；在量表上得分越高，代表具備較強的創業家特質。初試量表包含正向題 75 題和反向題 25 題，共計 100 題，且經由專

家會議討論及預試的信度和項目分析，刪除了 17 題後為正式量表，其中包含正向題 68 題和反向題 15 題，共計 83 題。本量表四個觀念性構面與十二個衡量向度的 Cronbach's 值皆高於 0.70，顯示本量表內部一致性相當高。

本研究以 2003 年九到十二月間參加中國青年創業協會創業諮詢服務的全省民眾和歷年來的青創楷模為對象進行正式施測。本研究回收創業諮

詢者之有效問卷 484 份，另外也收集了 27 份國內創業有成、績效卓著之創業家的回覆，共計有 511 份有效問卷。

由表 3 可知，所有 83 題都通過內部一致性信度檢測，且華人創業家適性量表的十二個向度中，所有構面與向度的 Cronbach 係數值都超過 0.7，可顯示本量表具有相當高的穩定性與精確性。

表 3 正式施測華人創業適性測驗之信度分析

構面名稱	向度名稱	題數	向度 Cronbach 係數值	構面 Cronbach 係數值
自主與自律	自尊	8	0.83	0.91
	自主與自律性	10	0.77	
	目標行動導向	5	0.74	
	毅力	4	0.72	
	活力程度	2	0.74	
	內控性	4	0.70	
	抗壓性與應變能力	7	0.73	
	企業道德與社會責任	3	0.71	
社會網絡經營	社會網絡關係	13	0.82	0.82
創新突破	成就動機	7	0.74	0.86
	創新與創造力	7	0.79	
領導溝通	領導溝通能力	13	0.85	0.85
總計		83	0.96	

經卡方檢定，創業家與非創業家在性別、婚姻狀況、年齡、宗教信仰、教育程度、創業行業的年資等人口統計變項均存在著顯著性差異本研究也發現，創業家以已婚男性居多，年齡較一般大眾高，教育程度也比一般大眾高，多半具有大學以上的高學歷。但是在排行方面，創業家與非創業家沒有顯著性差異，這可能因為以往創業多半由家庭合力完成，再多由

長子(女)主持大局，因此出現在文獻中的結果會認為創業家多半為家中的長子(女)；此外，現今台灣中小型創業比例增高，創業所需資源的門檻下降，因此兄弟姊妹較有可能在不同的行業中成功創業，導致「排行」這個變項較難區辨出創業家與非創業家的差異。此外，且八成五的創業家擁有宗教信仰，相較於一般民眾只有不到六成五的人有堅定的宗教信仰；創業

家多半在創業行業資歷較久、較豐富。

針對華人創業適性測驗以主成分分析法抽取共同因素，選取特徵值大於 1 的共同因素，再以最大變異法 (varimax) 進行正交轉軸處理。根據因素分析結果，先刪除解釋力較低的 23 個題項，再萃取出四個因素。這四

個因素共可解釋 50.43% 的變異量，且與本研究先前提出的四個觀念性構面（自主與自律構面、社會網絡經營構面、創新突破構面和領導溝通構面）相符合，支持本研究所建構的華人創業家心理特質的四大觀念性構面。而上述四個觀念性構面間存在著顯著的正相關（參見表 4）。

表 4 華人創業家心理特質各構面間之相關分析

構面	自主與自律	社會網絡經營	創新突破
社會網絡經營	0.66**		
創新突破	0.74**	0.68**	
領導溝通	0.74**	0.71**	0.70**

註：**p < .01

本研究進而以四個構面做探索性因素分析找出四個觀念性構面中的共同因素，作為衡量華人創業家的心理特質向度，其主要結果如下：

- ✦ 從自主與自律構面萃取出「執著力」、「社會責任」、「自律性」三個衡量向度。
- ✦ 從社會網絡經營構面萃取出「網絡經營能力」、「社交需求程度」兩個衡量向度。
- ✦ 從創新突破構面萃取出「前瞻性」、「企圖心」兩個衡量向度。
- ✦ 從領導溝通構面萃取出「溝通能力」、「對人際的影響力」兩個衡量向度。

綜合而言，本研究從華人創業適性量表可以獲得創業家特質的四個觀念性構面和九個衡量向度。本研究以變異數分析比較青創楷模與非創業者

在九個創業家特質像度上的差異，發現青創楷模與非創業者在四個構面上皆存在著顯著差異，顯示華人創業適性具有區辨性效度。

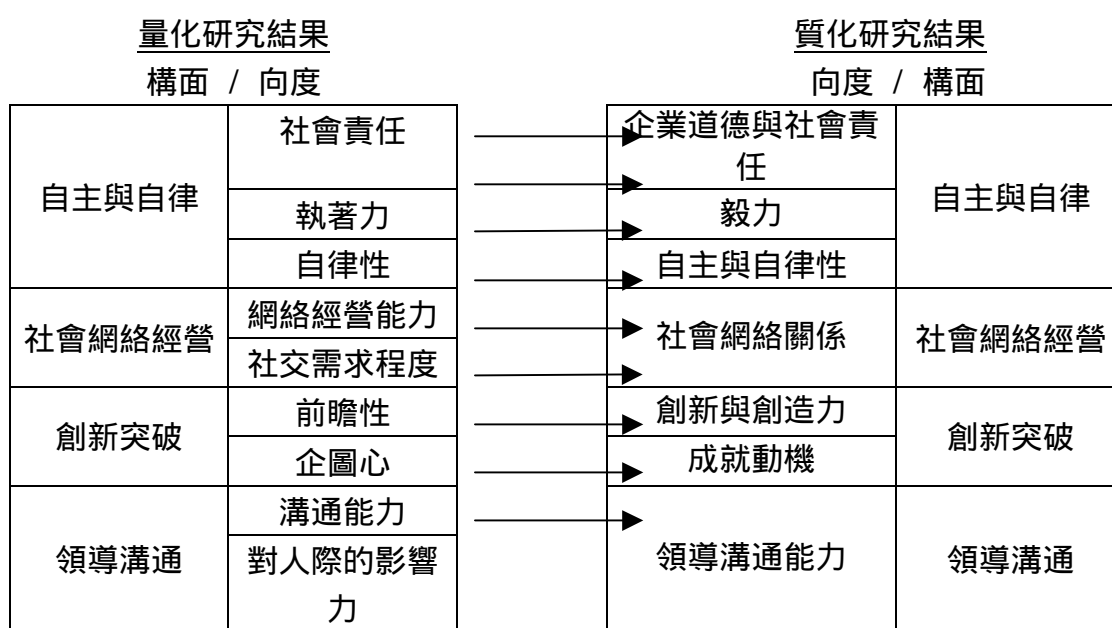
五、結論與建議

本研究從海外學人回國到新竹科學園區創業或工作的影響分析，說明創業行為對產業發展的影響，以及華人社會網絡關係在矽谷 竹科兩地之間資訊科技產業的發展扮演著重要的橋樑角色。

另外，本研究利用文獻探討以及質化與量化兩種方法，歸納出華人創業家心理特質的四大觀念性構面 - 自主與自律構面、社會網絡經營構面、創新突破構面和領導溝通構面。這四個觀念性構面的重點分別是：自主與自律構面強調在充滿挑戰的創業過程中，創業家擁有自主與自我約束之內

在力量來堅定自我對創業的信念並維持組織基本發展的程度；社會網絡經營構面所關心的是在重視社會網絡關係的華人社會中，能夠妥善經營人脈來提升成功機會的能力；創新突破構面強調的是創業家是否具有前瞻性的眼光與自我突破的過人創意來提升組織的競爭力；領導溝通構面著重的是能否對組織內外的利害關係人發揮傑出的領導能力和溝通技能。而本研究編制的華人創業適性量表，經過多次修正與正式施測後最後剩 56 題，除具有相當高的信度之外，也支持華人創業家特質的四大觀念性構面及九個

衡量向度。這結果與質化研究（青創楷模傳記內容分析）的結果具有相當的一致性，顯示創業家具有「自主與自律」、「社會網絡經營」、「創新突破」和「領導溝通」等四大類心理特質；而量化研究把質化研究中的「社會網絡關係」向度區分為「網絡經營能力」和「社交需求程度」兩項，而質化研究中的「領導溝通能力」向度也在量化研究中被區分為「溝通能力」和「對人際的影響力」兩項。質化與量化研究結果間具有一致性的對應關係，其詳細對應結果如圖二所示。



圖二 質化與量化研究結果對照圖

雖然本研究所編制的華人創業適性量表具有相當高的信度與建構效度，然而由於創業家的樣本數較少，未來需要增加創業家樣本數以進一步建構測驗的區辨效度。此外，華人創業適性量表可以作為後續研究華人創業精神與創業行為的研究工具，如可

針對華人地區的創業家進行跨文化的研究，並了解不同地區或社會文化背景的華人創業家是否在某些特質上存在顯著的差異；或者比較不同產業創業家是否需要具備不同的人格特質以因應不同的環境；或者是找出各種構面和向度的相對重要性和對創業成敗

的影響力，可發展出各構面和各向度的權重，以提升量表的精確性；或者是研究社會網絡關係的營建對創業家創業成功的影響過程。

參考文獻

(一) 中文參考文獻

1. 李儒宜 (1997)，「創業家之個人特徵、創業動機與人格特質對於創業行為影響之探討」，國立東華大學企業管理研究所碩士論文。
2. 林士賢 (1996)，「高科技創業家個人特徵與其領導方式及決策風格之研究 - 以新竹科學園區為例」，私立中原大學企業管理研究所碩士論文。
3. 黃欽河 (2001)，「創業團隊領導者的技術能耐與新產品開發行為關係之研究 - 以龍園創新育中心為例」，私立中原大學企業管理研究所碩士論文。
4. 葉明昌 (1991)，「創業家個人網路之研究」，國立中央大學企業管理研究所碩士論文。
5. 趙亦珍 (2001)，「女性創業家性別角色與創業行為之研究」，國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。
6. 歐建益 (2001)，「創業家特質、動機與創業問題之研究」，國立台灣大學會計研究所碩士論文。
7. 鄭蕙萍 (1999)，「創業家的個人背景、心理特質、創業驅動力對創業行為的影響」，大同工學院事業經營研究所碩士論文。
8. 陳義勝 (1984)，「企業家的內外

控與成就動機」 中國式管理研討會實錄。

9. 陳家聲，徐基生 (2003)，「科技人才的流動對產業發展的影響」，工研院第一屆科技聚落的發展 - 矽谷、新竹、上海，pp5-1

(二) 英文參考文獻

1. Doutriaux, J.(1992). Emerging high-tech firms: How durable are their comparative start-up advantages? *Journal of Business Venturing*, 7(4), 303-322.
2. Halloran, J. W.(1992). *The entrepreneur's guide to starting a successful business*. Chicago: Donnelley and Sons.
3. Hisrich, R. D., and Peters, M. P.(1989). *Entrepreneurship - Starting, developing, and managing a new enterprise*. Boston: Irwin.
4. Larson, A.(1992). Network dyads in entrepreneurial settings: A study of governance of exchange relationship. *Administrative Science Quarterly*, 37(1), 76-104.
5. Neider, L.(1987). A preliminary investigation of female entrepreneurs in florida. *Journal of Small Business Management*, 25(3), 23-29.
6. McClelland D.C. & Burnham D.H.,(1976) " Power is the Great Motivator", *Harvard Business Review*, March-April, pp159-166
7. Roberts, E. B.(1991). *Entrepreneurship in high*

technology. NY: New York

8. Schollharmmer and Kuriloff,
(1979)"Entrepreneurship and Small
Business Management", pp9-27
9. William R. Park,(1978) "How to
Succeed In Your Own Business",
John Wiley & Sons, Inc., p.3
10. Simon H.A.,(1986) "What We
Know About the Creative Process",
in "Frontiers in Creative and
Innovative Management", edited by
Kuhn R.l., Ballinger Publishing
Company, Cambridge,
Massachusetts