

以焦點團體法探討黃色笑話和色情影像產品於國一學生之暴露情形

孫亦君¹ 李 蘭²

青少年處在快速變遷的社會中，其觀念和行為容易受到影響。本研究運用焦點團體法，與國中一年級學生共21個小組進行討論。目的在瞭解他們接觸黃色笑話與色情影像產品的情形，並分析他們對此類性資訊的評價。結果顯示，參加討論的國一學生全都聽過黃色笑話。旁人包括同學、老師和親人，以及各式傳播媒體是提供此類資訊最主要的管道。另一方面，電子單向式媒體、電子互動式媒體、平面媒體、及週遭環境，是提供學生接觸色情影像產品的主要管道。學生們對黃色笑話和色情影像產品的反應不一。有些學生會對性產生聯想，甚至出現不當的舉止。為了幫助青少年建立正確的性觀念和性行為，除了建議大眾傳播媒體如新聞報導和節目製作者，審慎處理此類資訊外，教師和家長也應對青少年的性教育擔負其責任。

關鍵詞：黃色笑話、色情產品、性資訊、青少年、焦點團體

前 言

青少年不但處於生理與心理急速發展的階段，也正是他們吸收各種不同看法，並且尋求個人自我認同的階段(張春興，1998)。青少年的價值觀、態度及行為，除受到家庭的影響，也受主要同儕間長期互動的影響，因此同儕成為青少年獲取資訊的主要來源。由於他們仍處在一個探索的階段，使此時期所聽到和觀察到的現象，

有可能成為其日後行為與態度的一部份，因此在「與性相關」的議題上，青少年接收到並賴以建立其「性態度」與「性行為」的資訊來源及其影響應予重視。

從過去的研究可以瞭解社會對性的觀點已經改變。例如中國傳統文化中，對男人性行為之允許度一向高於女人，所以過去要求新娘是處女的比率遠高於要求新郎是處男的比率。然而，十幾年前Cernada (1986)對台灣青少年所做的調查卻發現，

¹ 國立台灣大學衛生政策與管理研究所博士後研究員

² 國立台灣大學衛生政策與管理研究所教授

通訊作者：李 蘭

通訊地址：台北市100仁愛路一段一號1522室

電話：(02)2397-0800轉8361 傳真：(02)2391-7780

同意未婚女性可以和其未婚夫有性行為(22.8%)，與同意未婚男性可以和其未婚妻有性行為(22.9%)的比率幾乎相同，也就是說過去因為「性別」不同而給予的「雙重標準」已不復存在。

針對台灣地區青少年性行為相關研究完成的文獻回顧報告(Yen and Yen, 1996)指出，五專五年級學生有性交的比率，男生從1979年的20.7%提高到1988年的35.2%；女生則從4.0%提高到6.9%，二者在將近十年的時間，性交比率增加了70%。前述報告從歸納歷年相關研究得到的結論是，在中學生很少有機會與教師或父母正式談論性話題的情形下，黃色書刊和色情錄影帶成為他們獲取性資訊的主要來源。

由於生殖系統在青春快速成熟，加上經常暴露於各式傳播媒體對「性」議題的報導，常使「黃色笑話」成為青少年互動中的一部份。「笑話」長久以來一直存在人類社會中。它除了能展現幽默感或用以自我解嘲之外，還被認為是發洩心中不滿或解除焦慮的方法。Wills(1981)於研究中指出，弱勢族群經常由相關笑話的傳遞，表達其對強勢族群的不滿，以降低日常生活中所經歷的焦慮。由於這些笑話的內容大多是對特定族群刻板印象的描述及嘲弄，因而往往傳達並增強了人們心中對特定族群的刻板印象(Jeffress, 1985)。

這樣的心理需求即是佛洛伊德所稱的宣洩(catharsis)過程(張春興, 1998)。「宣洩」是個人用來解除焦慮的一種方法，其目的在將不見容於社會規範的情緒加以轉化，而以社會能接受的形式表現出來。雖然當今社會對「性」的討論已經逐漸開放，然而它畢竟是隱私性高的話題，因此公開

討論時難免會引起尷尬。這個時候，黃色笑話就成了最佳工具，其傳遞可以達到前述的宣洩效果。聽或說黃色笑話，不僅是社會容許的行為，同時在說笑中使個人感到好奇的性衝動得到紓解。

笑話不僅能紓解壓力，而且在無形中傳播及增強既有的刻板印象，所以對態度的形成也有一定的影響力。Alves(1997)的研究指出，經由政治笑話的傳遞，青少年不僅因而瞭解當前的政治局勢，更進一步學習並接納了屬於他們所處社經地位的典型政治觀。依此推知，青少年也可能經由聽到的黃色笑話，瞭解並建立其對「性」及「兩性相處模式」的觀點。

除了黃色笑話之外，色情影像產品如第四台播放或出租帶中的色情影片、平面的色情刊物、及電腦上的色情網站等，皆是社會上另一類可以獲得性資訊的傳播管道。隨著網際網路的發達，人們接觸這類題材的機會更大，有關色情影像產品所提供的訊息，對青少年性知識及性行為的影響，尤需透過實證研究加以澄清。

早期Goldstein(1973)的報告指出，「性犯罪者」在青少年時期接觸色情影像產品的機會比「一般成人」來得少，因而導致他們成年後出現偏差的性行為。但是，近年來的研究則提出相反的論點。根據Drake(1994)的整理，長期接觸非暴力色情影像產品者，在態度方面，會降低對性侵犯的敏感度、提高對外遇的容忍度、及增加男性強求伴侶進行性行為的動機；在行為方面，則會增加其強暴的傾向，及引發戀童癖的可能性。因此，長期接觸色情影像產品，對一個人的「性態度」和「性行為」確實有負面的影響。

對目前的青少年而言，身處資訊化之社會環境中，接觸黃色笑話及色情影像產品為不可避免的事。因此，我們應該探討此種性資訊的來源及其擴散對青少年在態度及價值觀上可能產生的影響。唯有瞭解這類資訊在青少年生活中出現的實際情形，及青少年對這個現象及這類資訊的解讀，才能在未來設計出一套符合其興趣及需求的介入計畫，以預防偏差之性態度和性行為的發生。基於此，本研究的目的包括：(1)瞭解國中生接觸性資訊(黃色笑話及色情影像產品)的情形；(2)分析他們對這類資訊的評價及觸這類資訊的原因；和(3)描述他們對性的聯想及引發之行爲。

研究方法

以焦點團體(focus group)討論性相關議題，為本研究收集資料的方法。其進行係以6-8人為一組，在主持人帶領下，鼓勵組內成員表達其對該議題的看法和經驗。由於「性」是一個較敏感的話題，考慮到男、女生同在一個組可能無法暢所欲言，因此分成「男生」和「女生」兩個組進行，但討論的內容是相同的。

一、研究樣本

本研究立意選取台北市的兩所國中(分別以甲、乙國中稱之)進行。首先在甲國中一年級共26個班中，隨機抽出八個班；在乙國中一年級共8個班中，隨機抽出三個班。每個被抽中的班，均先按性別分層，然後自各層隨機抽出6-8人為一組。其中，甲國中有一班因為男女比例太過懸殊，故僅有女生參與討論。合計兩校共有男生10

個組及女生11個組，實際進行焦點團體討論。

二、研究工具

焦點團體的討論大綱主要分為「黃色笑話」和「色情影像產品」兩個部份，其次綱均包括：(1)獲得此類性資訊的頻率及實際接觸情形(如：什麼時候容易接觸到這類性資訊？這類性資訊的主要來源是什麼？)；(2)個人對這類性資訊的看法，及接觸這類性資訊的原因(如：接觸這些性資訊後的感覺是什麼？為什麼有人喜歡接觸這類性資訊？)。

為確定討論大綱的適用性，並模擬國中生實際參與討論的狀況，在正式收集資料之前，曾在甲、乙兩校之外的另一所國中，進行一個女生組的焦點團體討論。由於學生的參與度很高，討論的進行也很流暢，所以設計好之討論大綱未加修改，便直接用於二十一個組的焦點團體討論中。

三、研究過程

為不影響學生原有的課程，受試學校同意安排自習時間舉辦焦點團體活動。在實際進行時，每組都由一名研究生擔任主持人，其性別與該組學生性別一致擔任主持人的研究生事前都經過訓練，訓練內容包括：(1)閱讀有關焦點團體之原理與技巧的專書，並與研究小組成員進行討論和澄清；(2)商請一位與中學生有豐富接觸經驗的教師，舉辦一場小型專題講座，以瞭解與國中生互動時應注意的事項；(3)為了實地體驗與國中生互動的情形，在舉行預試及正式收集資料之前，曾邀請10名國中生組成一個團體，模擬焦點團體的進行，並

在活動之後徵詢學生的感想及建議。

在正式收集資料的過程中，每組學生在討論之前，均先填寫一份簡單的問卷。內容除個人基本資料外，主要是就個人經驗回答有關講黃色笑話、看A片或色情刊物、及與異性之關係等問題。問卷填答結束後，爲了確保討論的順利進行及減輕同儕壓力造成的意見一致性，主持人除了介紹討論的主題、向學生保證討論內容的保密性之外，並與學生約定如下：(1)每個人都有權力發表自己的看法，而看法之間只有相同或不同，而沒有好與壞的差別，因此有不同意見時，應盡量提出；(2)要提出不同意見時，應先等正在說話的人把話說完，以示對說話者的尊重；(3)要提出反駁時，應保持就事論事的原則，而不能藉機做人身攻擊。確定學生都瞭解上述討論規則之後，主持人根據討論大綱及流程，引導組內每位學生清楚的表達個人意見，並在學生之間有紛爭時，予以排解及維持秩序。每組討論時間約30-40分鐘，現場另有一位觀察員協助錄音，並將當時發生的重要事件和情境紀錄下來。

每一個焦點團體所錄製的錄音帶，均先經助理人員逐字逐句轉爲文字稿。然後，研究人員分別閱讀這些文字稿，並做初步整理之後，再聚集一起討論。內容係經仔細解讀、分析、討論、歸納，並經多次意見之交換，達成共識之後才予確定。

結 果

一、參與焦點團體討論之學生背景

表一顯示，共有71位男生和77位女生參加焦點團體；他們的家庭經濟多屬小康

表一 參加焦點團體討論之國中一年級學生的基本資料

項 目	人數	%
性別：		
男	71	48.0
女	77	52.0
家庭的經濟狀況：		
相當困難	0	0.0
稍有困難	7	4.7
普通	65	43.9
小康	74	50.0
富裕	2	1.4
父母的居住狀況：		
共同生活	130	87.8
分居或離婚	11	7.4
其中一方過世	5	3.4
其他	2	1.4
父母的感情狀況：		
非常和諧	44	30.1
和諧	61	41.7
普通	25	17.1
偶而吵架	13	8.9
經常吵架或不說話	3	2.1
父親的教育程度：		
小學或小學以下	15	10.3
初中	33	22.8
高中或高職(士校)	54	37.2
專科	13	9.0
大學(技術學院)	22	15.2
研究所以上	8	5.5
母親的教育程度：		
小學或小學以下	16	11.1
初中	34	23.6
高中或高職(士校)	62	43.1
專科	9	6.3
大學(技術學院)	18	12.5

(50.0%)或普通(43.9%)；父母共同生活者佔87.8%；父母感情以和諧(41.8%)和非常和諧(30.1%)者居多；父親和母親的教育程度均以高中或高職(37.2%和43.1%)較多。

根據表二，在148位參與討論的學生中，男生自陳有講過黃色笑話的比率為59.2%，顯著地高於女生的42.9%。就全體樣本而言，只說過一、兩次黃色笑話的人佔31.8%；偶而說的人佔14.9%；只有4.1%的人自陳是經常說的。針對看A片或色情刊物方面，不論男生或女生都以沒看過的人佔多數(分別為83.1%和93.4%)；在全部參與學生中，看過一、兩次的人佔10.9%；偶而看的僅有1人；沒有人自陳是經常看的。在與異性性交方面，除了1名女生及7名男

生有性經驗之外，其他人都表示沒有性經驗(94.6%)。

以下結果部份將分為「黃色笑話」、「色情影像產品」及「性的聯想與行為」三大項呈現。後者本不屬於原討論大綱中的項目，而是學生在焦點團體互動中主動提供的訊息。以下除了呈現歸納所得的結果，並適時將學生的話列在引號內，以呼應其概念。

二、學生聽或講黃色笑話的情形

(一)黃色笑話的來源

參與討論的男生和女生都表示聽過黃色笑話。提供這些黃色笑話最主要的管道是身旁的人，而班上同學，其中又以「班上

表二 參加焦點團體討論之國中一年級學生的行為分佈

項 目	全體(148人) 人數(%)	男生(71人) 人數(%)	女生(77人) 人數(%)	χ^2 值
講黃色笑話：				
從來沒有	73(49.3)	29(40.8)	44(57.1)	3.90*
有過一、二次	47(31.8)	21(29.6)	26(33.8)	
偶而有	22(14.9)	17(23.9)	5(6.5)	
常常有	6(4.1)	4(5.6)	2(2.6)	
看A片或色情刊物：				
從來沒有	130(88.4)	59(83.1)	71(93.4)	4.02*
有過一、二次	16(10.9)	11(15.5)	5(6.6)	
偶而有	1(0.7)	1(1.4)	0(0.0)	
常常有	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
與異性有性交關係：				
從來沒有	140(94.6)	64(90.1)	76(98.7)	4.76*
有過一、二次	3(2.0)	3(4.2)	0(0.0)	
偶而有	3(2.0)	3(4.2)	0(0.0)	
常常有	2(1.4)	1(1.4)	1(1.3)	

*：p < .05

〔註〕進行卡方檢定時，「有過一、二次」、「偶而有」和「常常有」合併成一個組，與「從來沒有」比較。

男生常講」為最主要的來源。不過針對這一點，有些男生持不同的看法：

「他們女生都是私底下講，男生、男生因為膽子比較大，就會比較，講得比較大聲。」

學生們講黃色笑話多半是在沒有老師監督的情況下發生的，例如：

「…有時候那個慶生會啊，然後就要大家都上台表演，然後老師剛好出去，然後就突然有人就出去講黃色笑話…」

「有時候在中午吃飯的時候，避免無聊嘛！就叫同學講黃色笑話，有時候笑死人了。」

可是，老師往往也是黃色笑話的主要來源之一，尤其是「補習班老師絕對會」。學生們表示，老師講黃色笑話通常是為了使上課氣氛輕鬆，所以常在考完試或是同學們上課沒有精神的時候講。但是，有的老師在講黃色笑話當中，還會加入其它內容，如「補習班的數學老師會講！他還會教你絕招，怎麼泡女朋友。」

學生的親人和朋友也是黃色笑話的提供者，如「爸媽跟客人講，小孩會聽到」、「表哥會講」、「我姊也會跟我講」等情況也會發生。除此之外，大眾傳播媒體如廣播電台和電視公司製作的節目、電腦網路、漫畫書籍…等，在這方面也扮演了很重要的角色。尤其是電視上以娛樂為主的「綜藝節目，講一講就會講出黃色的話」。節目主持人或許是無意間說出，但也可能是故意藉此提高觀眾的興趣和情緒。

(二)對黃色笑話及講黃色笑話者的評價

不論男生或女生，他們對黃色笑話的

反應是「好笑」。但是，也有人的反應是「有時候會覺得很無聊」或「會覺得很心」。一般而言，不論男生或女生都覺得只要不太過分或「沒有攻擊到我就好了！」，覺得講黃色笑話是無傷大雅的事。

雖多數人強調是「男生常常會講」，但仍有人指出女生也愛講。參與討論的學生對於什麼樣的人愛講黃色笑話並沒有太多共識。有些人認為愛講黃色笑話的多半是「喜歡搞笑」或「思想成熟」的人；但也有人認為這些人多半是「愛表現」或「比較色」。由此可見，引人注意可能仍是學生傳遞黃色笑話的主要因素。

根據學生的經驗，講黃色笑話跟人緣或成績的好壞沒有關係。學生們既不會因為某人講了黃色笑話而比較喜歡他或歡迎他；也不會因為某人講得不好笑而不喜歡他。對於「是不是功課差的人比較愛講黃色笑話？」這個問題，學生們的反應是：「不一定，第一名的也有講啊！」；「班長好會講…」，顯示愛講黃色笑話的人並沒有一定的特質。

三、學生暴露於色情影像產品的情形

(一)接觸色情影像產品的管道

當被問及是否曾接觸過A片或色情刊物及其他產品時，大多數參與討論的學生表示「沒有」。然而，深入討論之後卻發現，其實看過這類產品的學生還不算少。只是因為他們強調大多數的情況是無意間發現的，所以不承認自己接觸過。例如：

「我爸在看A片被我看到！」

「因為我去那邊買東西，然後正好經過啊，然後那條街全部都做色情行業，全部都是穿內衣喔！」

「晚上睡不著起來，看一下新聞不小心轉到！」

總之，學生接觸到色情影像產品的管道很多，曾被提及者可歸納為：(1)電子單向媒體，像電視節目創造的人物如「…董月花發明的吧！他那個·心的…」；「新聞台那時候搜括色情網站一堆的…」；出租店的錄影帶讓學生發現「那個很奇怪！那盒子上明明標普通級，可是裡面看到的却是限制級！」；甚至連老師帶隊出賽或畢業旅行住在旅館裡，學生們「…打開電視以後，…就聽到喔喔喔的一直那種聲音，然後隔壁也傳來，然後那一整排都喔喔喔…」；(2)電子互動式媒體，如電腦網路和電視遊樂器，藉著「電動裡的美人拳」或「電腦裡面有脫衣服打麻將，輸一場就脫一件！」的遊戲；(3)平面媒體，像頗受青少年歡迎的漫畫，如「蠟筆小新整天都在那邊噁…都在那邊大家」；人潮眾多的場所像「西門m那裡停車場就有一個大海報在那裡，是天心的寫真集！」；每天看的「報紙上登出寫真照片！」；或者父親用的「打火機就有貼紙」，都成為傳遞色情訊息的管道。有些學生還會刻意去搜尋這類產品，但以男生居多。他們「不讓老師知道，然後每一個月啊，男生都會存錢啊，然後去買一本寫真集。」

(二)對色情影像產品及接觸色情影像產品者的評價

學生對於所看過的色情影像產品的反應頗為多樣化，有人坦承其實「第一次會好奇」，但是真的看到的時候，又不免「有一點震驚」。但是看多之後，便「麻痺了」、「覺得無聊」，甚至「覺得很變態」。另有少數人對於接觸色情影像產品這件事，認為

「有的時候你把A片當作一個藝術來看也是很美的東西」，然而，多數參與討論的學生認為，色情影像產品會「帶給人們負面資訊」，而且認為「…我們這種年齡，看A片我覺得是太早了，因為…怎麼講，各方面知識都還不成熟，像現在就會拿這種性方面來開大家的玩笑，我覺得這種就是一種很不成熟的舉動。」

當被問到什麼樣的人喜歡接觸色情影像產品時，多數學生認為「應該男生比較多」。在討論這些人的特質時，學生的意見頗為分歧。有人覺得他們應是個性「開朗」的人，也有人認為他們「很變態」。至於認為他們接觸這類產品的原因是「心術不正」或「想要抒發性慾」。學生們提出的看法中比較特別的是，認為有些人可能是想藉此「裝成熟」或「明明自己不是非常瞭解…假裝很懂…」，以提高自己在同儕中的地位。

四、學生對性的聯想及引發的行為

在焦點團體的討論過程中發現，國中生不只是被動的接受現存的黃色笑話或色情影像產品，他們還會對性加以聯想，利用音、義玩文字遊戲。有人曾對上課的題材或內容加以聯想，例如：

「…因為我們班的班長名字叫志偉，然後被改成自慰…」

「…歌的最後一個字和下一段最前一個字連起來，就像…做，愛…；或者像…天天藍，叫…」

「我們就教那個什麼盆地啊，盆地就是這樣凹進去，我們班男生就會說女生是盆地什麼地什麼的…」

此外，有些學生甚至會「…畫很多，然後編輯成一本！」，乾脆自己創作畫冊。除

了以語言和繪畫方式，呈現學生們對性的聯想外，有人還會在同學面前用肢體表演，做出一些「猥褻」或「滾來滾去」的動作。從討論中發現，學生們認為男生和女生在學校的互動中，有肢體方面的接觸是不可避免的事，然而，不少女生表示，有些接觸是不受歡迎的，而且已經到了可算是性騷擾的地步：

「對啊，像性騷擾……以前我們班就有個男生，走過去就給女生從屁股這樣摸下去……胸部也給他摸……」

「就如比如說我們班的某某某啊，突然撞女生的胸部啊，然後又猜女生胸部尺寸啊……」

「然後又拉女生的內衣啊……啊」

對於班上同學的這些行為，大部分女生認為「老師是不會管的」，因此她們多半採「回頭打他」或「過去罵他」的方式回應而已。

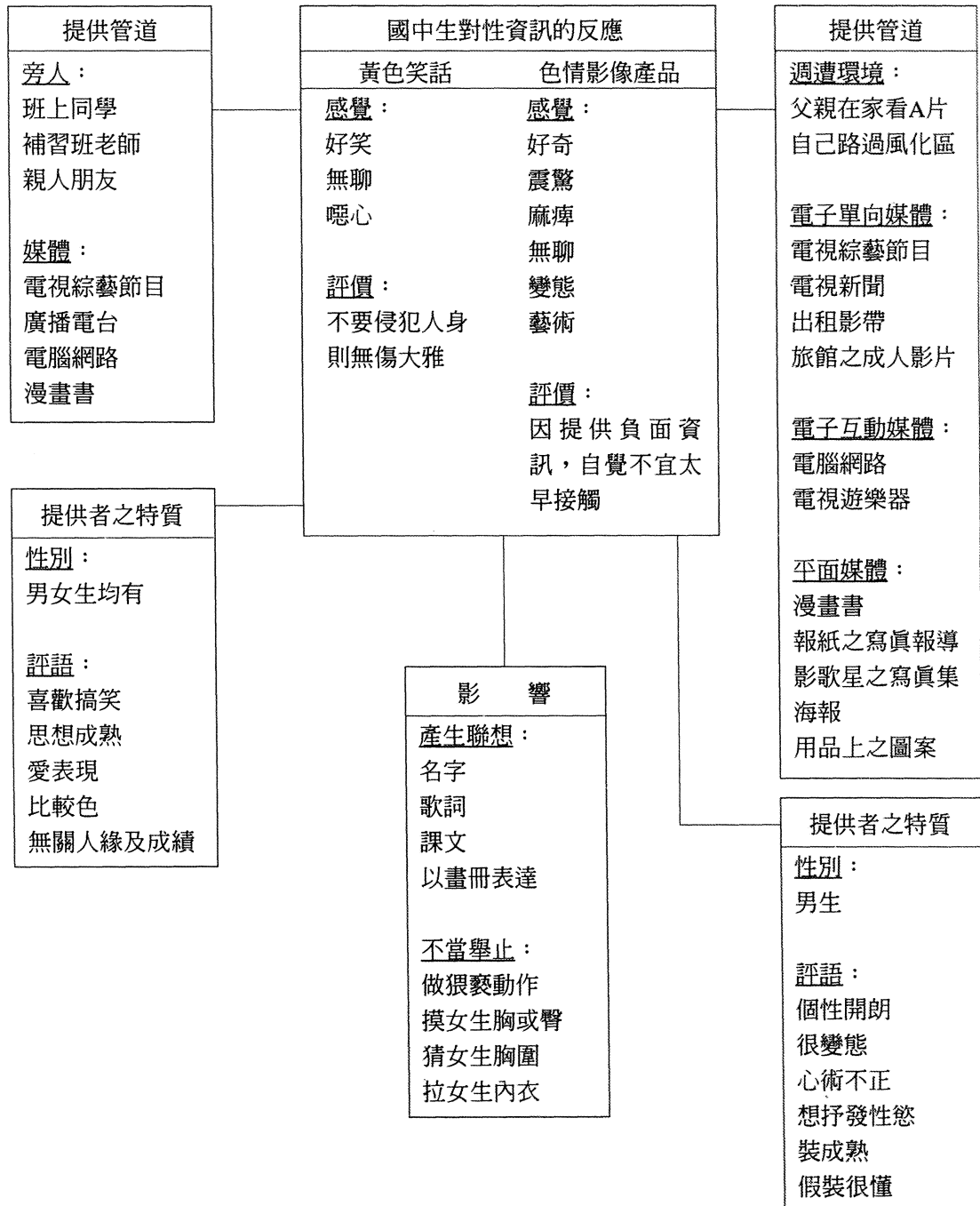
討 論

本研究運用焦點團體技巧與國中一年級學生進行互動式小組討論，以瞭解他們在日常生活中接觸黃色笑話及色情影像產品的情形。經過歸納之後的相關概念及語詞，整理於圖一。黃色笑話對國中生而言，已經是很普遍的事，因為參與討論的學生全都表示聽過了。雖然這些笑話的最主要來源是班上男生，而且是老師不在的情況下說的，但有些老師為了調劑上課氣氛自己也會講，尤其是補習班的老師還會談到與性相關的行為。另外，電視綜藝節目主持人的言論及節目內容，經常超越未成年人可接受的尺度。前者負有學校教育

之責；後者負有社會教育之責，均應在性資訊的傳遞上審慎處理。

在討論黃色笑話的同時，學生們提到班上男生除了傳遞黃色笑話之外，也會運用聯想力將上課所學的題材，扭曲成與性相關的概念。這不僅反映了青少年對性的好奇及興趣，也由此可見黃色笑話對青少年有宣洩情緒的作用。女生表示，如果對性好奇的發洩不涉及人身攻擊就沒有關係，她們也會覺得這些笑話是好笑的。此結果與高雄市某國中生對性笑話的反應(陳九五，1997)大致相同，但高市學生對性笑話有不好意思的反應，而本研究之北市學生在討論此話題時僅有極少部份女生有不好意思的反應是不太相同的。然而，當班上男生出現一些不當的行為，如摸女生的身體或是猜女生胸部的尺寸，她們或多或少會覺得是一種困擾。這些行為對男生而言，可能可以抒解部份的性好奇及性衝動，但對女生來說卻是不受歡迎的。值得注意的是，男生並不會因為女生的抗議而停止這些行為。雖然有些男生有這種行為是以惡作劇的成分居多，然而卻也顯示男生對女生身體權的不尊重。此種早期即對異性有性騷擾行為者，是否會在成年後如Drake(1994)研究的結果：對性侵害的敏感度降低，或男性強求伴侶進行性行為的動機增強之不良後果呢？應有研究深入探討。

在色情影像產品部份，雖然少部份男生會因為好奇而主動去搜尋這類題材，多數學生則是因為家人的收視習慣或寫真集的宣傳而意外接觸。由於多數學生不是主動接觸這類產品，因此在填答問卷時，多把自己列為「未曾接觸過色情影像產品」，



圖一 國中生暴露於性資訊的概念架構

因而造成表二呈現的數據有低估的現象。由學生的反應中發現，新聞對寫真集或取締色情事件的報導，往往成為他們意外接觸色情影像產品的來源之一。這對以「詳實報導，維護社會大眾知的權力」為己任的新聞工作者而言，不啻是一種警惕。新聞媒體對取締色情事件的社會新聞報導，說明了公開裸露的不合法性，然而對出版寫真集的報導則透露了它的娛樂性。因此與性相關的新聞報導，不但提供了這類題材存在的相關訊息，也在無形中誘發青少年對這類題材的興趣。

部份參與討論的女生認為，傳遞黃色笑話或主動搜尋色情影像產品的男生而言，他們的行為除了可以滿足好奇心及抒解部份衝動外，還可能是一種為了提高自己同儕地位或表現成熟的方式。因此，對中學生而言，接觸這類題材的社會意義是不容忽視的。同時也應在研擬介入計畫時，將這層意義列入考慮。其次，同儕關係的建立和從中相互學習，是青少年成長過程中很重要的一部份。善用高度同儕地位者去影響他人，也就是所謂的「模仿」原理，在青少年中傳遞正確的性觀念和性行為是可行的。所以，我們應深入瞭解青少年的同儕互動機制，以便在性教育相關介入計畫中加以應用。

總而言之，青少年接觸黃色笑話與色情影像產品是不可避免的事。以佛洛依德的觀點來看，既然對性的好奇及興趣是源自人類生的本能，接觸與性相關的題材也就有了宣洩衝動的功能。若從動機的角度來看，強行禁止青少年接觸色情影像產品，極容易在態度上引起反向作用（reactance），反而使得這類題材對青少年更

具吸引力（Petty & Cacioppo，1981）。因此，師長及父母在獲悉自己的學生或子女接觸到不正確的「性」資訊時，應該做的是盡量予以疏導而非強行禁止，更重要的是老師和家長應建立良好的行為模範並適時地協助兒童和青少年對性建立正確的態度。

黃色笑話或色情影像產品容易讓未成年者對性產生不正確的認識和態度，甚至發生偏差的性行為。與其事後尋求補救，不如事前加以預防來得有效。由於幼稚園和國小學生（晏涵文等，1992a），以及國中生和高中生（晏涵文等，1992b）的需求是不同的，如果能根據他們的成熟度及興趣，編製循序漸進的性教育內容和教材，並在適當的時機提供他們正確且愉快的學習經驗。相信有助於美滿婚姻及健康關係的建立。

對現今社會上不斷生產製造並傳遞錯誤性資訊的各種媒體和管道，一方面希望政府相關單位能拿出決心和魄力，建立嚴格的查驗尺度以杜絕此類資訊的散播；另一方面更期待家長和教師能負起教導的責任，幫助兒童和青少年對社會上充斥的各種性資訊，具備分辨和抉擇的能力。

致 謝

本論文為行政院國家科學委員會支助之專題研究計畫：國中生同儕地位及危害健康行為發展研究與教育介入效果評價第二年度（NSC88-2511-S-002-007）成果報告的一部份。研究進行期間獲得曾東松、楊雪華、黃玉微、吳文琪、游正芬及李明禹等人，不但幫忙帶領焦點團體討論，同時協

助錄音帶文字稿之整理工作，謹此致謝。

參考文獻

- 晏涵文、李蘭、白瑞聰、林燕卿(a)：幼稚園至國小六年級學生、家長及教師對實施性教育內容之需求研究。衛生教育，1992;13:1-17.
- 晏涵文、李蘭、白瑞聰、林燕卿(b)：國一至高三學生、家長及教師對實施性教育內容之需求研究。衛生教育，1992;13:18-36.
- 陳九五：國中生對性笑話認知態度之研究。台灣性學學刊，1997；3(1):16-28。
- 張春興：現代心理學。台北：東華書局，1998。
- Alves J: The thin end of the wedge: Jokes and the political socialization of children. Humor: International Journal of Humor Research, 1997;10(3):301-331.
- Cernada GP, Chang MC, Lin HS, Sun TH: Adolescent sexuality and family planning: Awareness, knowledge, attitude, and behavior in Taiwan. International Area Studies Program, University of Massachusetts at Amherst, 1986.
- Drake RE: Potential health hazards of pornography consumption as viewed by psychiatric nurses. Archives of Psychiatric Nursing, 1994;8(2):101-106.
- Goldstein MJ: Exposure to erotic stimuli and sexual deviance. Journal of Social Issues, 1973;29(3):197-219.
- Jeffress JE: Sexual jokes. Medical Aspects of Human Sexuality, 1985;19(5):178-184.
- Petty RE & Cacioppo JT: Attitudes and persuasion: Classic and contemporary approach. Iowa:Web, 1981.
- Wills TA: Downward comparison principles in social psychology. Psychological Bulletin, 1981;90:245-271.
- Yen LL and Yen HW: An overview of adolescents' sexual behavior in Taiwan. Formosan Journal of Sexology 1996;2(2):40-48.

Investigating Exposure to Pornographic Jokes and Products among the 7th Graders by Focus Group

Yi-Chun Sun Lee-Lan Yen

The concepts and behaviors of the adolescents are easily affected in a rapidly changing society. Twenty-one focus groups were administered to gather information from the 7th graders. The purposes of this study were to (1) understand the sources of pornographic jokes and products; and (2) analyze the students' reactions to sex information. All students who participated in focus groups indicated that they had heard pornographic jokes. People including classmates, teachers and relatives, as well as various communication media were reported as the sources of pornographic jokes. On the other hand, one-way electronic media, two-way electronic media, plane media, and living surroundings were reported as the sources of pornographic products. The students reacted with pro and con arguments on sex information. Some students had the association with sexual ideas. Some students performed deviant behaviors related to sexuality. In order to help the adolescents to have correct concepts and behaviors related to sexuality, mass media makers, such as news reporters and TV program producers were suggested to be more discreet in disseminating sexually explicit information, and teachers and parents should also take their responsibilities on adolescents' sexuality education.

Key words: pornographic joke, pornographic product, sex information, adolescent, focus group