

資訊都市之建構

報告人：林峰田教授



國立台灣大學建築與城鄉研究所所長

中華民國九十年十一月

目錄

- 緣起
- 案例經驗與趨勢
- 特性、機制、架構
- 課題與策略
- 總結

緣起

爲因應全球化競爭趨勢，追求都市之永續發展，並爲市民創造更美好的生活環境，資訊城市發展策略之研訂與推動乃其重要之一環。

資訊城市案例

●近年來，世界各國地方政府均積極推動政府資訊化工作，以圖立足於全球化經濟浪潮之中。

- 舊金山：政府職能、市民生活
- 新加坡-ONE：市民生活、每月約五期電子報
- 赫爾新基：新世代行動上網之通信及界面測試
- 香港數碼港 v.s. 深圳數碼港 = 心動 v.s. 行動 = 地產?科技?
- 橫濱MINATO MIRAI 21: 80年代,都市發展,Teleport
- 大陸數值城市(北京、上海、廣州)
- 台北網路新都
- 高雄市政府資訊計畫、地政、民政、教育、工務...
- 台中市地理資訊系統

資訊城市的趨勢

- 「電子化政府」與「電子商務」相互呼應，做為知識經濟的基礎。
- 組織導向 → 市民服務
- 資訊戰乃是都市競爭之重要戰略環節，須在有限之人力物力資源下，迅速反應，提供最多的服務。
 - 寬頻網路、無線通信、網際網路、地理資訊系統、全球定位系統、個人數位助理、WAP...
 - 情報蒐集、傳遞、查詢、研判、下達、追蹤系統

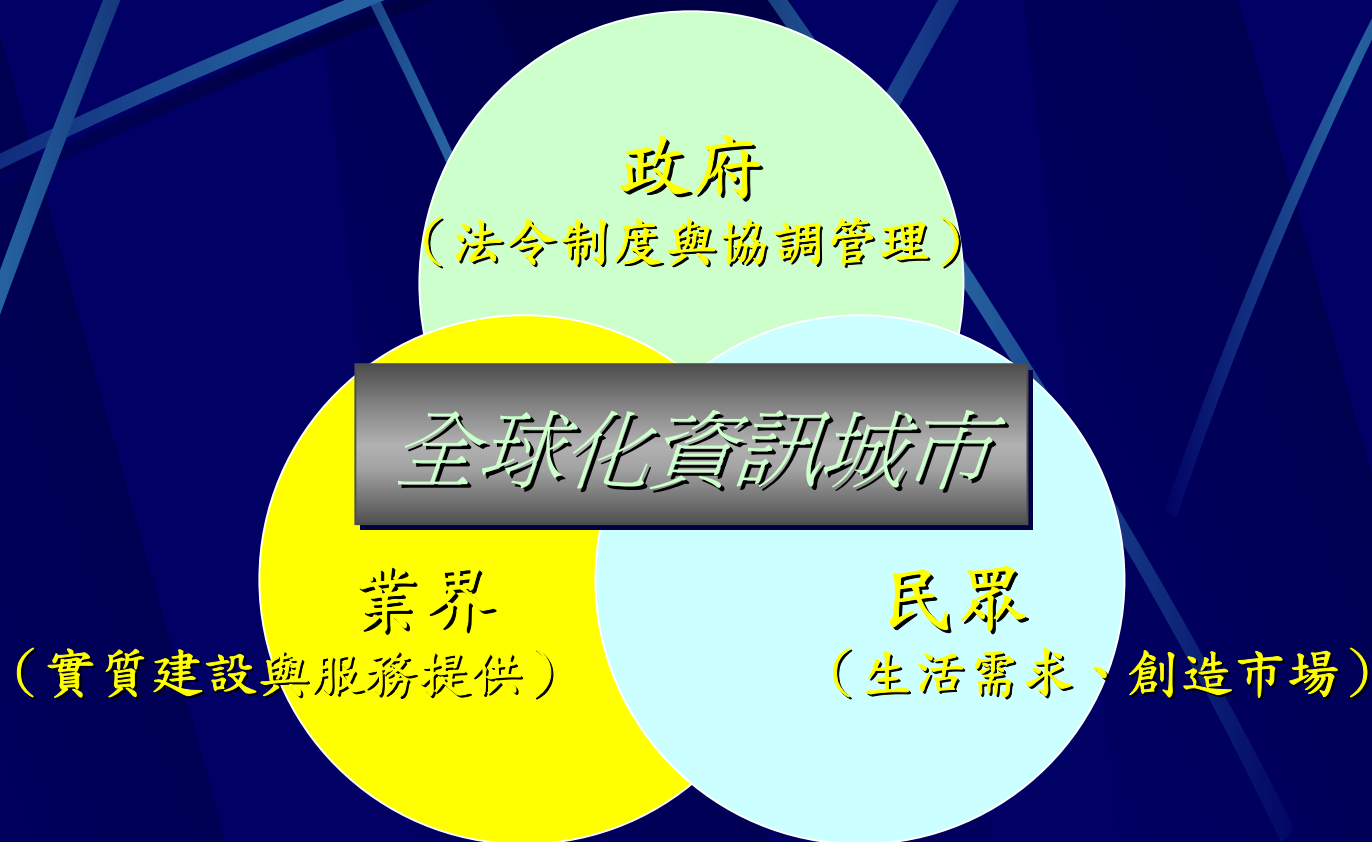
資訊城市的趨勢

- 行政支援 → 分析支援 → 決策支援
例如：
 - 市產管理及租稅收入
 - (資訊)產業空間分佈
 - 檢討都市計畫土地使用分區
 - 防災應變派遣系統
- 全球化之競爭能力，植基於本土特色。

資訊城市的趨勢

- 資料是政府和企業的重要資源之一。
- 資料必須靠平日有系統的蒐集整理。
- 資料→資訊→知識→智慧
 - 資料：平日蒐集的第一手資料。
 - 資訊：經過統計分析的資訊。
 - 知識：歸納出來的通則知識。
 - 智慧：正確價值的判斷與方案選擇。
- 訓練與應變
 - 正確的直覺反應有賴平時的模擬演習

全球化資訊城市機制



全球化資訊城市架構

配套措施：法令、經費、組織

社會文化

服務系統

基本資料

基礎環境

(資訊通訊軟體設備)

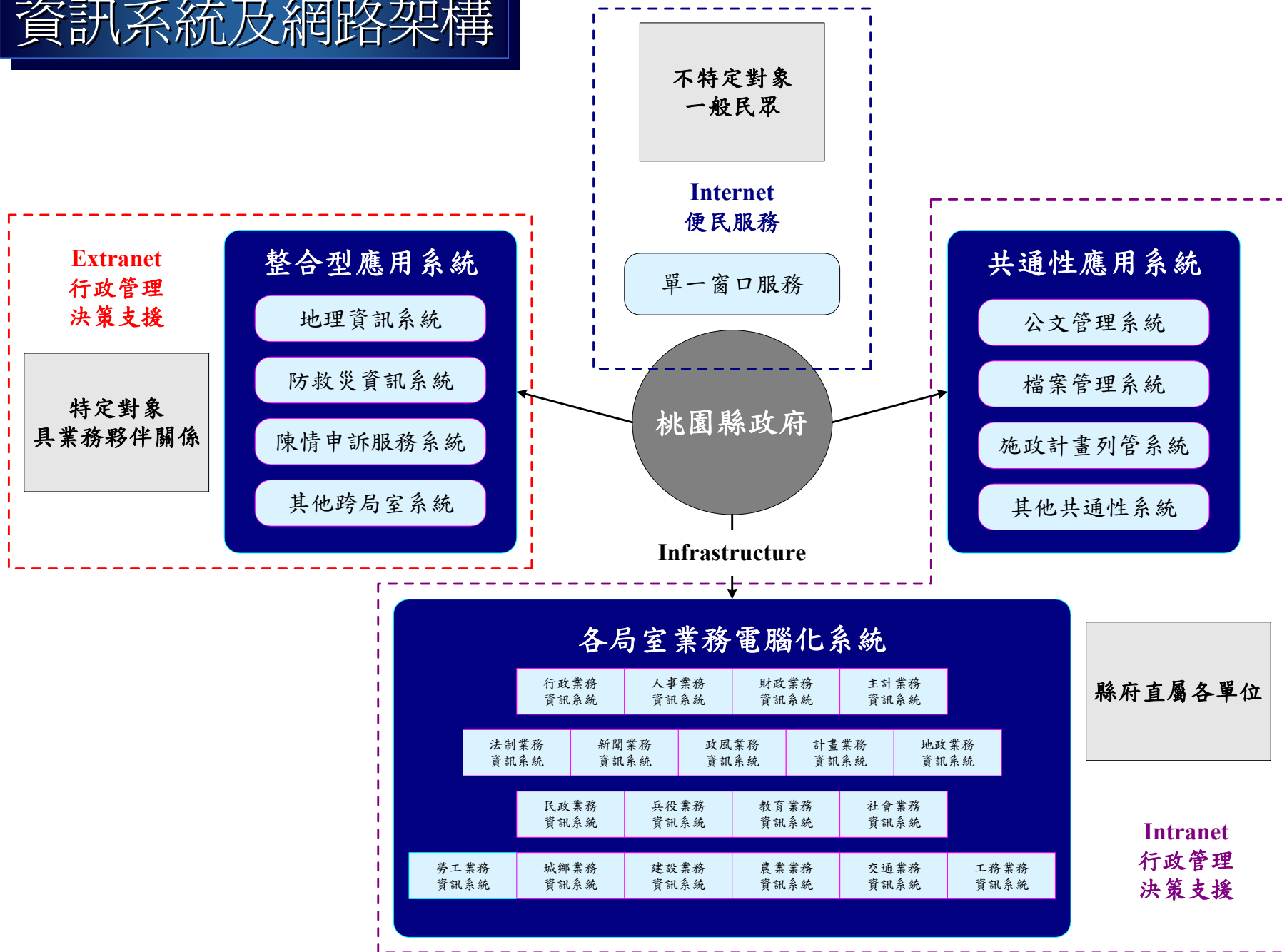
資訊差距

市民觀點

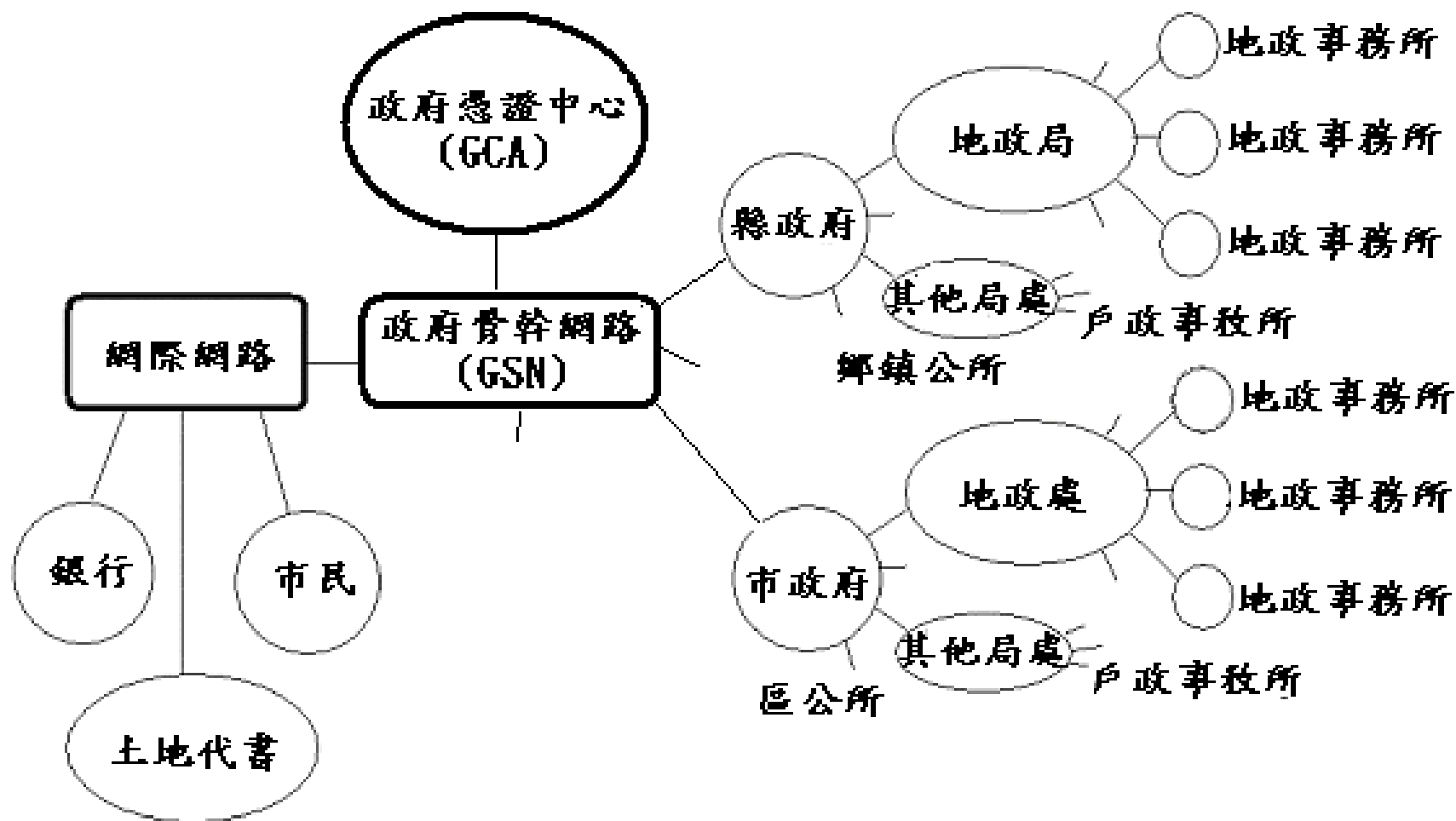
資料公開與加值

電腦設備建置計畫

資訊系統及網路架構



城際資訊網（以地政電子閘門為例）



課題與策略



課題與對策一

● 如何讓產業界看到未來？

- 宜於各種場合宣示建構「資訊都市」之企圖心。
- 宜儘速協助業者鋪設光纖網路。
- 宜配合科技及軟體園區之開發，多舉辦(資訊)業者座談會。並組成「(資訊)產業促進委員會」，可由府外人士擔任召集人，市府充分行政配合。
- 配合大型國際活動，建置資訊基礎設施。
- 宜建立本市與其他全球城市之競爭指標。

- 如何在既有基礎上，建構電子化政府？
 - 持續全面推動各局處資訊計畫，注重均衡發展。
 - 宜有資訊政策白皮書，凝聚共識。
 - 目標、現況、政策、施政計畫
 - 每年發佈一次
 - 強化協調機制，由市長親自主持最佳。
 - 以地理資訊系統為基礎，擴大辦理電子閘門業務，營造電子商務環境。
 - 透過資訊整合及共享，強化地方政府聯合發展機制
 - 加強城際交流、觀摩與宣傳

課題與對策三

- 如何運用政府優勢，創造資訊產業環境？
 - 地籍圖/地形圖/門牌號碼的加值利用
 - 跨局處（縣市）整合型重點計畫
 - 功能整合
 - 交通資訊、施工（全民督工）資訊、...
 - 地區整合

課題與對策四

- 如何運用政府優勢，創造資訊產業環境？
 - 考慮BOT之可能，政府出資料，民間出資金
 - 配合行政程序法，公開資訊，成本供應，鼓勵加值
 - 訂定標準制度，整合公私部門資訊，加速流通
 - 結合科技園區，提供優質都市生活環境

以高雄市「多功能經貿園區資訊建設推動計畫」為例

基礎面

- 光纖網路
- GIS
- 虛擬園區
- 資訊連接埠的預留
- 監控系統
- 不斷電備援系統

市政建設管理

- 廢棄物資資訊管理系統
- 防災系統
- 管線管理系統
- 資訊連接埠的預留
- 環境衝擊影響與防治整合之資訊系統

人流

- 中英文路標指示系統
- 公共資訊服務站

物流

- 運籌、物流中心

車流

- 巡梭公車系統，票券整合
- 輕軌運輸系統
- 電子停車收費系統
- 公私部門停車資訊整合
- 貨車專用道路
- 交通量監控系統
- 計程車營運管理系統

商流

- 智慧型大樓
- 電子商務交流資訊中心
- 規劃資訊活動行銷策略
- 電子商務交易機制

資訊流

- 單一窗口、中英文資訊
- GPRS技術與WAP應用
- 網站狀態快照資料庫
- 各種資訊整合網路服務
- 全面性交通資訊服務

課題與對策五

● 如何創造傳統產業的第二春？

- 藝術/言論: 高行健、李安
- 觀光(知性+感性): 永礮湖vs長江三峽
- 社會福利: 遠距看護、保全、教學
- 配合高科技產業
 - 易用的高科技產品: 電視機、行動電話
 - 基層技術人員
 - 關聯服務業: 衣食住行育樂

- 都市是資訊的彙集點，資訊活動乃是都市的本質之一。
- 資訊乃是決策之基礎。
- 應建立產、官、學、研、民之戰略伙伴關係。
- 應建立硬軟體、資料庫、市民服務、法令配套之完整體系。
- 追求生產、生態、生活、公平、公開、公正之理想都市。

敬請指教

