



从台湾阅读推广活动之现况谈公共图书馆之阅读指导服务

Reading Guidance Service in the Public Library from the Perspective of Taiwan's Reading Promotion Activities

陈书梅 (台湾大学图书资讯学系 台湾 台北)

[摘要] 近年来,台湾对于阅读推广活动极其重视,自公共图书馆、政府部门、以至民间机构皆积极投入办理阅读推广活动。本文首先分析台湾阅读推广活动之现况,探讨阅读人口流失与阅读风气未见提升之原因,其次说明阅读指导服务之内涵,文末则建议公共图书馆宜提供阅读指导服务,以达成公共图书馆引领民众阅读,形塑书香社会的核心任务与使命。

[关键词] 阅读指导服务 阅读推广活动 公共图书馆

[中图分类号] G252;G258.2

[文献标识码] B

[Abstract] In recent years, public libraries, the government, and non-governmental organizations in Taiwan are all putting much emphasis on reading promotion activities. This article discusses how the reading promotion activities in Taiwan have been held and the effectiveness of these activities. The author suggests that, to fulfill the function and mission of public libraries in promoting reading activities, public libraries should offer reading guidance service.

[Key words] Reading guidance service; Reading promotion activity; Public library

1 前言

阅读有其休闲之功能,读者透过阅读放松心情、纾缓压力,达到书目治疗(Bibliotherapy)的效果;另一方面,阅读也可启发读者新的思考与看法,对个人解决问题能产生实质的效益。国民的阅读能力是国家竞争力的关键指标之一,尤其在知识经济时代,更需培养国民阅读的兴趣与习惯。透过阅读,个人可累积与创新知识,产生自我学习、提升自我的功效,因而有助于整体国力之提升。

鉴于阅读对提升整体国力与开发个人智慧潜能的重要性,深度且大量的阅读业已成为世界潮流的新趋势。欧美先进国家政府莫不投注大量经费与资源,积极推展全民阅读活动,如英国全国阅读年之订定,美国亦专为阅读活动立法通过卓越阅读法案。易言之,先进国家从政府机构至民间组织,皆极力推展全民阅读活动,以因应知识经济社会的来临。

2 台湾阅读推广活动之现况

近年来,台湾对于阅读推广活动亦极其重视,在公共图书馆方面,一般多有常态性的主题图书与儿童图书展览、读书会等阅读推广活动。而政府部门方面包括行政院文化建设委员会、教育部以及各级地方政府与文化局,民间机构如基金会、企业、出版社与书局等,皆纷纷积极投入办理阅读推广活动。以下分别从政府机构、民间机构以及公共图书馆等3方面加以介绍:

2.1 政府机构

行政院文建会于2000年921震灾后主办“永续书香欢喜情——灾后心灵重建工作”计划,目的乃在于希望透过阅读、文学及艺术的治疗效果抚慰灾区居民的心灵创伤。此计划协调企业界、文教基金会、文艺社团等民间团体,以及电视公司、报社、出版界等媒体共同参与。以台湾全体民众为对象,推广与震灾相关之图文影音出版品,并制播相关广播电视节目。另外亦举办行动图书馆、读书会、故事季及故事节、征文比赛、汇整感人之震灾报导、出版心灵重建之相关书籍等阅读治疗活动。

2006年4月至6月,行政院文建会再次举办“与文学有约——全国阅读运动”,由学者、专家、作家以及出版业者,共同评选推荐台湾本土作家的文学作品共63部,类型包含绘本、散文、诗、小说等,阅读活动推广对象涵盖儿童、青少年及成人各年龄层的读者。该阅读推广活动充分结合民间资源,如于PChome网站设置“全国阅读运动好书推介”部落格(blog),发表活动内容、导读及推介书籍;与金石堂书店合作,针对所推介之书籍举办折扣书展;同时,邀请作家至各县市国民中学演讲,举办“读后心得征文比赛”、“好书佳句克漏字比赛”等活动。

教育部为了大力倡导儿童阅读,自1996年起,将课外阅读指导列入国民小学标准课程中,同时,明订4月2日为儿童阅读日,期能从小培养民众阅读的习惯。除此之外,教

育部另于2000年推动高级中等学校班级读书会；且自2000年至2003年，针对幼稚园及国小学童规划为期3年之“全国儿童阅读运动实施计划”，希望能培养儿童阅读习惯。计划内容包含媒体宣传，邀请名人代言宣导阅读之重要性；推展校园阅读活动，培训阅读活动种子教师；办理亲子阅读、阅读列车、好书交换、全国儿童阅读日、参与国际阅读活动、名人与作家导读儿童优良读物等推广活动；充实学校图书资源以营造阅读环境；鼓励亲子共读；设立“教育部全国儿童阅读网”专属网站等。

而为缩小城乡的儿童阅读资源落差，教育部更于2005年与博客来网路书店及东森企业集团合作，推动“焦点三百——国民小学儿童阅读推动计划”图书募捐活动，目的在于协助300所文化资源不足的国民小学实施儿童阅读计划。活动方式为教育部列出推荐书单，再由民众至博客来网路书店选购欲捐赠之书籍，其目标为募集5万册图书，至2006年5月已募得近23800本。

台北市及高雄市政府亦展开阅读活动的推广计划，以配合行政院与教育部的政策。其中，台北市政府自2003年起，针对全市之国民小学儿童，推行为期4年之“儿童深耕阅读计划”，藉由学校阅读资源共享，加强儿童阅读之深度与广度，形成阅读学习风气，以发展儿童创造思考之阅读能力。所规划之推广活动包括阅读种子教师以及阅读志工培训、阅读教案分享、充实学校图书资源、协助各校办理阅读推广活动、优良图书推荐、征文比赛、图书借阅竞赛、亲子共读、读书会、儿童阅读教学等，同时设置“儿童深耕阅读教育网”，以分享阅读资源与心得。

高雄市政府则为深化阅读活动，加强市民人文素养，于2006年推行“城市阅读运动”，规划内容包括购书抽奖、文学之旅、设立高雄文学馆、邀请国文课本所收录之作家参与中学国文教师研习营、举办读书会、亲子共读绘本书、文学营等活动，并编撰高雄地区文学发展史以及资深作家全集。

2.2 民间机构

台湾的民间机构如基金会、企业、出版社与书局等，对于阅读推广活动亦颇为积极投入，所举办之相关活动甚多。其中较为著名之大型活动如天下杂志教育基金会于2004年起所推动之“希望阅读专案”，协助100所偏远小学推广校内阅读活动。该活动邀集国内大型企业及其所资助之教育基金会，以及联合劝募协会等单位，共同筹募经费及资源。活动内容包括赠送每所小学200本儿童优良读物新书、召集大学生与企业员工至小学担任说故事的志工、启动“希望阅读巡回专车”等，并配合学校阅读日活动，举办阅读护照、读书心得征文、绘本及说故事比赛等跨校之阅读竞赛，以培养小学生持续阅读的习惯与兴趣。

另外，2006年4月为配合儿童节阅读活动，联邦快递、金石堂书局、九歌文教基金会共同推动“快乐阅读日”活动，由联邦快递员工扮演故事中之角色，演出九歌《九十四年童话选》所选出之童话故事内容，并在全省金石堂书店巡回举行六场表演，期望能藉此活动深耕社区、带动亲

子阅读及培养儿童阅读习惯。

至于921震灾重建基金会则为鼓励灾区儿童之阅读风气，成立了“台湾阅读推广中心”，推动“123阅读趣”赠书活动，让灾区中小学教师自行选择补助额度内所需之图书；并于乡镇图书馆等公众场所设置“爱的书库”，以达成图书之回收、交流、保存及共享。活动之推行范围由921地震受灾严重之中南部县市开始，逐步拓展至台湾各县市。

2.3 公共图书馆

台湾各层级的公共图书馆均积极办理阅读推广活动。如台北市立图书馆自1987年起举办“林老师说故事”活动，迄今已持续近20年。活动方式为由受过训练的志工为孩子们说故事，让儿童在活动过程中能获得欣喜与成长，并藉此提升阅读风气。此外，1991年起，台北市立图书馆亦与民生报、行政院文化建设委员会等共同举办“好书大家读”活动，由学者专家担任评选委员，票选优良童书；而1999年起则推出“儿童暑期主题阅读”活动，期透过动态活动及主题学习手册，让亲子能体验共同阅读的乐趣，并认识阅读的多元性。

桃园县文化局图书馆亦自2003年起，师法美国“一书一城”的活动，每年由县内各级学校之校长与读书会、县籍作家等推荐图书，经由民众票选以及专家学者的评鉴，选出一本“桃园之书”进行推广，并举办持续一年之阅读讨论会与征文等活动。另外亦举行书展、征文及图书馆利用教育等阅读推广活动，希望能让民众更乐于阅读并妥善利用图书馆。

而台中市文化局图书馆于2005年推行之“借书得来速”服务，则是由馆员自馆藏中选择适合不同学龄层儿童阅读之书并集册装袋，藉此鼓励无暇为子女选书之家长到馆借书，并带动阅读风气。2006年，台中市文化局图书馆更举办各种阅读主题活动，如专为亲子设计的动态童书赏析——“童书童画阅读百分百”活动；让民众互赠书本与玫瑰，并到各社区学校做定点阅读推广的“世界书香日在台中”活动；利用话剧或说故事节目来培养亲子阅读习惯的“创作台中阅世界”活动。

另外，台中县沙鹿镇立深波图书馆亦在2005年推出了“图书起跑线”计划。基本上，此计划乃是参考英国于1992年推出的“Bookstart”运动，由深波图书馆与当地卫生机构共同推广，于新生儿做体检时赠送父母免费的童书及阅读指南，并辅导父母组成读书会分享经验，期能培养家庭阅读习惯，鼓励亲子共读。

高雄市立图书馆则于2001年起，结合各公益团体组成“高雄说故事妈妈”志工队，为儿童说故事，以培养儿童对阅读的兴趣。近年来更积极办理各种阅读活动，如2005年之“送书香到教室”，由高雄市立图书馆赠送图书至资源欠缺之乡镇小学的班级教室，并设立奖项以鼓励阅读。同年尚有专为原住民、外籍配偶及低收入户家庭学童所设计之“高雄好读书——与书做朋友”活动，内容包括让学童分享阅读心得、制作小本书籍等，希望藉此提升弱势族群的阅

读人口。此外，高雄市立图书馆亦不定期举办读书会、说故事比赛等活动。

3 台湾阅读人口的流失与阅读风气的下降

虽然由政府至民间、自中央到地方之各相关单位均不遗余力推广阅读活动，但台湾民众的阅读风气似乎仍未见提升，阅读人口甚至有流失的趋势。根据《天下杂志》于民国91年11月公布的全民阅读调查报告显示，较诸阅读风气盛行的先进国家，台湾的阅读风气明显地较为落后，很少利用图书馆的民众达七成以上，从来不使用图书馆的民众亦有四成之多。另外，依行政院主计处之“社会指标统计”，自民国85年至民国93年，公共图书馆借阅人数已由2千万人次左右逐年下降至约为1千万人次。此现象显示，近年来政府不断推行之阅读推广活动并未发挥其应有之功能与影响力。究其原因，可能与阅读推广活动政策缺乏长期性与整体性之经营规划有关。易言之，近年来，政府虽逐渐体认到知识创造经济的重要性，而开始推展各类型提升全民阅读风气的活动，带动台湾阅读活动的发展，但由于政府官员对于阅读的重要性未能有充分的认知，因此于拟订阅读政策时缺乏长期性与延续性之考量，致使活动往往流于嘉年华式的热潮。待民众热情过后，阅读运动易于再度陷入停滞状态，而未能达成其所预期之成效，亦未能使一般民众对于政府推动全民阅读的努力与用心有深刻感受。

除了政府的阅读推广活动政策缺乏延续性之外，公共图书馆未能积极规划适切的阅读推广活动，亦为阅读人口流失的因素之一。一般而言，公共图书馆所举办之阅读相关活动虽然不少，但活动方式大致不脱主题书展、赠书活动、读书会、征文比赛、志工说故事、亲子共读等类型。综而观之，台湾公共图书馆之阅读推广活动多未因应不同族群与特质之民众的阅读兴趣与需求，提供个人化的服务，亦即公共图书馆在规划阅读推广活动时较未从推广对象之层面考量，而是由主办单位的观点为之，以致衍生公共图书馆阅读推广活动的内容与形式大同小异的现象。此外，多数之阅读推广活动均以奖金、赠品、借阅集点等外在诱因吸引民众，易使民众流于为了奖金或奖品而阅读，并无法使民众真正了解阅读的本质与乐趣，且进一步培养主动阅读的内在动机。其他如一般出版社或书店所举办之阅读推广活动，则通常以图书销售为主要目的，对于阅读活动之长期经营与扎根工作亦较难有所助益。

质言之，无论是政府、一般民间机构或公共图书馆所举办之阅读推广活动，常因其缺乏创意而无法引起民众的阅读兴趣，亦未与民众进行深入晤谈，藉此了解其阅读喜好与兴趣，并引导民众选择适合的阅读素材，以使民众在阅读符合其自身需求的素材时体会阅读的本质及乐趣。换句话说，公共图书馆在办理阅读推广活动时并未针对民众的个别需求，提供个人化之阅读指导服务。爱此，若欲长期且实质地发挥阅读推广活动之功效，提升民众阅读素养与培养民众阅读习惯，并改善阅读风气与公共图书馆阅读

人口不断降低之现象，则除了需要政府官员更加重视与积极主导之外，公共图书馆亦需重新定位其角色并创新服务内容，提供依读者需求选择合适阅读素材之阅读指导服务。

4 新时代公共图书馆宜提供阅读指导服务

基本上，公共图书馆的阅读指导服务，系一项“知书”与“知人”的服务，由馆员针对读者个人特质与特殊需求，主动建议适合的阅读素材。其过程中重视启发与引导读者思考，目的则在激发读者阅读兴趣及培养读者对阅读素材的选择能力，进而提升读者的阅读素养，并有助于其人格的正常发展。简言之，阅读指导服务系针对读者的个人需求，协助读者鉴别与选择适合的阅读素材，指导读者如何阅读，包括阅读内容与方法的指导，以引起读者的阅读兴趣，并提升读者的阅读能力。

后现代社会竞争激烈，人们的心理压力倍增，阅读对于一般民众而言成为放松心情、克服压力的一种休闲娱乐活动，以放松并愉悦自己的阅读本质为目的，并选择适合自己的阅读题材或主题。为适应后现代社会此种阅读文化与读者愉悦阅读行为之趋势，公共图书馆身为推动全民阅读的基本机构，实应创新读者服务的内容与模式，深入了解读者的阅读心理与行为，定期评选、编制优良阅读素材之相关书目，并进一步在读者阅读过程中提供阅读指导服务，以协助读者在广大的馆藏及其他资源中找到适合的阅读素材。事实上，阅读指导服务即为参考服务的一环，是图书馆一项重要的工作项目，因此，重视对阅读的研究，施行阅读指导服务，是新时代公共图书馆在办理阅读推广活动中不可轻忽的职责。

阅读素材的选择与提供向来是身为资讯资源中介者之图书馆馆员的工作之一，而新时代公共图书馆馆员不仅要协助读者选择适合之阅读素材，更须针对读者个人的兴趣及素材的内容，提供阅读指导服务，给予读者相关的指导，以满足读者的阅读需求。而阅读指导服务应涵括读者咨询顾问服务(Reader's Advisory Service)与书目疗法服务(Bibliotherapy Service)两种类型，以下分述之：

4.1 读者咨询顾问服务

读者咨询顾问服务为参考服务工作的一部份，系透过馆员与读者面对面的深入晤谈方式，依照读者个别需求，提供符合读者所需的相关阅读资讯与资源，是一项高度个人化的服务。馆员藉由读者咨询顾问的角色，提供读者咨询顾问服务。广义言之，读者咨询顾问服务乃泛指针对各种不同族群读者的需求找到特定的阅读素材，不仅止于小说类书籍。而狭义之定义乃是以阅读小说的成人读者为主之顾客导向的个人化服务。

基本上，阅读是一种个人内在心理的经验，读者咨询顾问必须分析读者的阅读兴趣与嗜好，作为选择阅读素材的基础，亦即图书馆馆员应试着去了解阅读对个别读者的意义，以及何种类型的阅读素材符合读者需求，透过读者

咨询顾问服务,馆员可协助读者达到愉悦阅读的效果。同时,在从事读者咨询顾问服务时,馆员服务读者之焦点必须从传统的参考资源以及阅读素材内容,转而以“读者经验”为主轴。而为取得读者阅读偏好的线索,读者咨询顾问须主动分享个人的相关经验,并采用较参考咨询服务更深入之晤谈技巧,透过典型开放式问题的使用,引发读者思考与投入的兴趣。

4.2 书目疗法服务

书目疗法服务亦为参考服务工作的一环。广义言之,书目疗法服务系指以阅读作为治疗的手段,由馆员针对有心理困扰的读者,建议适宜的阅读素材,以协助读者自我成长和维持心理健康,促使其产生进取的态度,进而得到良好的社会适应与健全的自我发展。事实上,书目疗法服务是一种心理治疗的辅助方法,系馆员利用阅读素材作为心理治疗的媒介,其原理机制乃是藉由读者在阅读的过程中,对素材内容及其其中相关之角色与自身经验类似的问题,产生同情共感之认同作用(Identification);而后,读者释放心之情感,产生同情共感之后的解脱,并达到一种情绪上的净化作用(Catharsis);最后,读者更可产生顿悟作用(Insight),将素材中相关角色的因应行为内化,进而能成熟理性地调整个人的态度与行为,并解决个人相关的问题。

简言之,书目疗法服务的过程系由馆员了解读者的身心发展需求与其心理困扰问题,建议适宜的阅读素材开始,读者与文本互动后,藉阅读素材中的角色的遭遇与情境,将自身受到压抑的情绪投射于其中,进而释放出来;同时,读者在阅读过程中参考素材中角色解决问题的方式,对照自身所面临的困境,从而发展出适合个人的解决之道。馆员若能善用书目疗法服务,则不仅能协助读者改善其心理问题,亦更能彰显馆员有别于传统的专业能力,如此一来,当有助于改善一般大众对馆员的若干刻板印象。

综上所述,新时代公共图书馆馆员不仅须兼具以往图书馆馆员所扮演的角色如资讯中介者、参考咨询者,更要进一步针对读者的阅读需求提供阅读指导服务,扮演读者咨询顾问与书目治疗者的角色,如此方能真正落实新时代公共图书馆“知书”与“知人”的服务理念。

5 结 语

在知识经济的新时代中,阅读是知识社会的基石,推展全民阅读活动、创建知识型社会,实为公共图书馆的主要任务之一。而在具体实践的过程中,公共图书馆应更明确地定位其宗旨及社会责任,并对社区民众实施阅读指导服务,以便在电子媒介与网际网路成为民众生活重心的后现代社会里,能引导社区民众了解阅读的愉悦本质,唤起其对阅读的兴趣,重拾阅读的乐趣,使阅读融入其生活行为中,进而培养其阅读的能力与提升其阅读素养,而不仅仅只是参与一场嘉年华式的阅读推广活动。而此项阅读指导服务,理应成为公共图书馆的核心服务之一,亦为公共图书馆创新读者服务可落实的新方向。

而馆员作为馆藏资源与读者的中介者,公共图书馆营

运效能能否发挥,实有赖于素质良好的图书馆馆员。阅读指导服务的规划与实施需要专门人才,然而公共图书馆馆员虽具有图书资讯学的专业知识,但大多未受过有关施行阅读指导服务的训练。公共图书馆系推动全民阅读活动的基本机构,准此,公共图书馆应鼓励馆员在例行的技术导向工作之外,培养多元化的阅读习惯与兴趣;同时公共图书馆亦应积极规划整体的阅读指导服务教育训练计划,进行馆员阅读指导服务专业知能的培养,以建立馆员的专业形象,并进而达成公共图书馆引领民众阅读,形塑书香社会的核心任务与使命。

参考文献:

- 1 丁文玲.政府推广阅读活动政策之观察.文讯,2005(8):20-26
- 2 陈书梅,卢宜辰.我国公共图书馆施行儿童书目疗法服务之研究.图书与资讯学刊,2005(8):58-83
- 3 陈书梅.公共图书馆读者谘询顾问服务析论.中国图书馆学会会报(台湾),2001(12):9-25
- 4 齐若兰.阅读:新一代知识革命.天下杂志,2002(11):40-46,49-50
- 5 行政院主计处.九十三年社会统计指标目录:文化休闲概况. <http://www.stat.gov.tw/public/data/dgbas03/bs2/si/s099.xls>,2006.5.16
- 6 行政院文化建设委员会.灾后重建计画——生活重建计画:心灵重建计画 计画七、永续书香欢喜情——灾后心灵重建工作计画书. <http://web.cca.gov.tw/intro/report/jj02-3-9-67.htm>,2006.5.16
- 7 行政院文化建设委员会.2006与文学有约——全国阅读运动. <http://campaign.pchome.com.tw/2006/reading/>,2006.4.17
- 8 教育部.全国儿童阅读运动实施计画. <http://140.111.1.192/moecc/ii7205/dp/masterplan/childplan.doc>,2006.5.16
- 9 教育部.全国儿童阅读网. <http://www.reading.edu.tw/>,2006.4.20
- 10 教育部.焦点三百——国民小学儿童阅读推动计画. <http://www.books.com.tw/activity/focus300/>,2006.4.20
- 11 台北市政府.儿童深耕阅读教育网. http://contest.hhps.tp.edu.tw/News_List.aspx,2006.4.20
- 12 台北市政府.台北市国民小学推动儿童深耕阅读四年计画. <http://contest.hhps.tp.edu.tw/Plan3.aspx?y=0>,2006.4.20
- 13 高雄市政府文化局.城市阅读运动. <http://www.kssml.edu.tw/kcrm/>,2006.4.20
- 14 天下杂志教育基金会.希望阅读专案. <http://www.lcenter.com.tw/reading/>,2006.4.18
- 15 九歌文学网.九歌—联邦快递—金石堂「快乐阅读日」. <http://www.chiuko.com.tw/news.php?news=detail&newsID=138>,2006.4.20
- 16 九二一震灾重建基金会.台湾阅读推广中心. <http://www.twnread.org.tw>,2006.4.20
- 17 台北市立图书馆. <http://www.tpml.edu.tw/TaipeiPublicLibrary/index.php>,2006.4.20
- 18 高雄市教育局.送书香到教室. <http://www.kssml.edu.tw/cmnu/web-inf/me1/me1-p5.htm>,2006.4.2
- 19 台中市政府文化局图书馆. <http://www.tccgc.gov.tw/index.php?web=intro&from=lib.php>,2006.5.16
- 20 台中市政府文化局.最新消息. <http://www.tccgc.gov.tw/index.php?web=hotnews>,2006.5.17
- 21 桃园县政府文化局图书馆.一书一桃园. http://www.tyccc.gov.tw/library/library01_content.asp?DKey=298,2006.4.20

【作者简介】

陈书梅 女,台湾大学图书资讯学系副教授,已发表论文36篇与《图书馆组织心理研究——馆员的认知观点》专书1本。

[收稿日期:2006-06-15]